

27 de Junho de 2002



Prosseguindo a estratégia de internacionalização

Sonae Imobiliária apresenta Avenida M40

A Sonae Imobiliária e o Grupo Eroski, anunciaram ontem em Madrid a abertura do Centro Comercial de Lazer Avenida M40, no Outono do próximo ano. O projecto representa um investimento de 103 milhões de euros, repartidos entre a Sonae Imobiliária [60%] e o Grupo Eroski [40%], ficando a gestão do centro entregue à Sonae Imobiliária.

Situado junto da M40, uma das principais vias em redor de Madrid e a somente a 15 minutos da cidade, o centro terá uma área bruta locável de 46.000m² implantados sobre uma área de construção de 155.000m², com 2.500 lugares de estacionamento.

Com numa área de influência que serve uma população de mais de 1 milhão de habitantes, o Avenida M40 contará com 150 lojas e várias ancoras, entre as quais se destacam o hipermercado Eroski com 15.000m², 12 salas de cinema Yelmo Cineplex e a loja de desporto Forum.

Estratégia de internacionalização

A internacionalização da Sonae Imobiliária segue em bom ritmo, desenvolvendo 13 projectos em Espanha, Grécia, Alemanha, Áustria, Itália e Brasil. No computo geral, a Sonae Imobiliária gere actualmente 4.438 contratos de arrendamento e 1.260.000m² de área bruta locável em Portugal, Espanha e Brasil.

Em Espanha, a Sonae Imobiliária iniciou a sua actividade em 1999 através da sua filial CCC, gerindo actualmente 150.000 m² de área bruta locável e 226 contratos de arrendamento.

O Avenida **M40** é parte integrante de um importante carteira de projectos, composta pelo **Plaza Mayor**, o primeiro centro de lazer em Málaga inaugurado em Abril passado, 25% no

Centro **Parque Principado** em Oviedo, e ainda o **Toledo Shopping** , actualmente em licenciamento.