

Zaragoza, 1 de abril de 2008

## **Sonae Sierra entrega el I Premio PERSONÆ a Zara de Gran Casa por su compromiso por la seguridad laboral**

- **Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, desarrolla el Premio Personae como iniciativa innovadora que promueve el bienestar y la seguridad de empleados y visitantes**

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, acaba de fallar el primer PERSONÆ que ha recaído en la tienda Zara del centro comercial y de ocio Gran Casa en Zaragoza. Este galardón pretende reconocer cada año al comercio que mejor ha sabido adoptar los criterios establecidos en el programa PERSONÆ acerca de la introducción de las mejores prácticas de seguridad y salud laboral de los centros comerciales en los siete países donde está presente.

El Premio PERSONÆ nace como reconocimiento a los comerciantes que hayan incorporado y asimilado las directrices en prevención y anticipación de accidentes promovida por Sonae Sierra, para proteger a empleados y visitantes en sus centros comerciales y de ocio. El Premio PERSONÆ pretende incentivar así a todos los comerciantes para que adopten las medidas necesarias para alcanzar el objetivo *cero accidentes*.

El galardón PERSONÆ ha sido otorgado también en otros países como Portugal, Brasil e Italia. Los comercios que han recibido ya este reconocimiento han sido 'Lojas Renner' de Parque D. Pedro Shopping en Campinas (Brasil), 'Conbipel', del centro comercial Valecenter en Venecia (Italia) y los comercios de 'Continente' del centro comercial AlgarveShopping en Algarve y la tienda 'H&M' de LoureShopping en Loures (Portugal).

Por su parte, Pedro Soveral, responsable de Seguridad y Salud de Sonae Sierra, ha manifestado que "la implicación de cada tienda y el comportamiento responsable de cada persona es mucho más efectivo que la mera actuación de profesionales de la seguridad laboral. Estamos muy motivados por la respuesta obtenida por lo que esperamos seguir animándoles para que continúen formando parte de este programa".



El proyecto PERSONÆ se centra en la consolidación de una cultura de prevención y anticipación de accidentes en Sonae Sierra, que proteja tanto a los empleados de Sonae Sierra como a todas las personas que tengan relación con la compañía. PERSONÆ se orienta a lograr el objetivo *zero accidentes*, tanto a través del compromiso de la alta dirección de la compañía como de la promoción de la responsabilidad de cada individuo con su propia seguridad. El proyecto alcanza a todos los niveles de la compañía, e integra a un gran número de públicos de interés para la empresa, incluyendo empleados, contratistas, comerciantes, proveedores, visitantes y comunidad local.

El proyecto PERSONÆ ha contado con una inversión de 6 millones de euros y ha sido desarrollado en tres fases distintas a lo largo de cuatro años (desde el 2004 al 2008) por lo que se encuentra ya en su última fase de implantación. En los dos primeros periodos han participado más de 70.000 personas en las diversas actividades del proyecto, entre las que se encuentran seminarios y talleres de comportamiento y observación preventiva en seguridad. El principal objetivo del proyecto es ayudar a todos los públicos de interés para Sierra, incluyendo visitantes, a evitar accidentes, no sólo cuando se encuentren en el centro comercial.

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, obtuvo el pasado año el premio "DuPont Safety Award 2007" en la categoría de "Visible Management Commitment" (por el Compromiso de la Dirección), por su innovador proyecto PERSONÆ, cuyo objetivo es introducir las mejores prácticas de seguridad y salud laboral en las sedes y centros comerciales de la compañía.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)/[www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 16 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1 millón de m<sup>2</sup>. En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 435 millones de visitas.*

**Para más información:**

LLORENTE & CUENCA  
Alberto Chávez / Mencía Bernaldo de Quirós  
[achavez@llorenteycuenca.com](mailto:achavez@llorenteycuenca.com)  
[mbernardodequiros@llorenteycuenca.com](mailto:mbernardodequiros@llorenteycuenca.com)  
Tlf.: 91 563 77 22