



SONAE SIERRA



SONAE SIERRA

León, Espanha, 22 de Outubro de 2007

47º centro comercial e de lazer detido pela empresa

Sonae Sierra e Grupo Mall inauguram El Rosal em Ponferrada

- Investimento de 111 milhões de euros, criando 1400 novos postos de trabalho
- El Rosal conta com 147 lojas distribuídas por 49.500 m2 de ABL
- 7 milhões de visitas esperadas no primeiro ano
- Construção e acessibilidades certificadas

A Sonae Sierra e o Grupo Mall inauguraram hoje o centro comercial e de lazer El Rosal, localizado em Ponferrada, província de León (Espanha), empreendimento que representa um investimento de €111 milhões e abrirá as portas ao público amanhã, dia 23 de Outubro.

Promovido em parceria pela Sonae Sierra (70%) e pelo Grupo Mall (30%), este novo centro comercial e de lazer é o 47º detido pela Sonae Sierra e vem gerar 1400 novos postos de trabalho, esperando-se que receba 7 milhões de visitas e atinja uma facturação de €110 milhões no seu primeiro ano de actividade.

Assumindo-se como a principal referência comercial da região de El Bierzo, com uma área de influência de 178 mil pessoas, o El Rosal disponibiliza a mais variada oferta comercial nas suas 147 lojas distribuídas por uma Área Bruta Locável (ABL) de 49.500 m2, sendo que 93% desta superfície está já comercializada.

Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, salientou “o especial orgulho sentido com a abertura do El Rosal”, sublinhando que “este projecto veio ampliar a já significativa presença da Sonae Sierra no mercado espanhol, onde passamos a deter 12 centros comerciais e de lazer, para além de significar uma aposta numa região com grande potencial”. E concluiu: “Estamos certos de que o El Rosal vai afirmar-se como o destino de lazer preferido dos cidadãos da região de El Bierzo”.

Para além de muitas das mais prestigiadas insígnias internacionais, casos da Zara, Beshka, Pull & Bear, Oysho, C&A, Stradivarius, Massimo Dutti, Promod, Cortefiel, Women’s Secret, Springfield e H&M. O El Rosal acolhe ainda 17 restaurantes e um complexo com sete salas de cinema, merecendo especial referência o facto de 33 lojas terem sido comercializadas a comerciantes locais.

PRESS RELEASE

Um Centro Verde

Com uma arquitectura harmoniosa, que procura conjugar o espaço com a comodidade e a funcionalidade, este novo centro comercial e de lazer recebeu uma decoração que respeita as características locais e onde predominam as cores quentes e acolhedoras. “É muito importante para a Sonae Sierra integrar os empreendimentos com os seus espaços envolventes e com El Rosal esse objectivo foi plenamente alcançado”, explicou José Quintela, Chief Design Officer da Sonae Sierra.

No cumprimento da política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra, o novo centro comercial obteve a certificação ambiental ISO 14001 durante a fase de construção, e que atesta a implementação das melhores práticas ambientais ao longo da fase de construção.

O El Rosal respeita na íntegra o conceito de ‘centro amigo do ambiente’, com instalações e equipamentos que permitem a poupança de energia e água, a monitorização da qualidade do ar e a reciclagem de resíduos, entre muitos outros benefícios ambientais.

O centro comercial e de lazer assegura ainda as melhores acessibilidades a todos os visitantes, tendo para tal sido desenhado e construído de acordo com os critérios DALCO (Deambulaci3n, Aprehensi3n, Localizaci3n e Comunicaci3n) estabelecidos na norma UNE 17001 de Acessibilidade Global promovida pela ONCE e AENOR. Este 3 o terceiro centro a obter esta certifica3n em Espanha, depois do Luz del Tajo, em Toledo, e do Plaza 3boli, em Pinto, ambos propriedade da Sonae Sierra.

A Sonae Sierra www.sonaesierra.com 3 a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inova3n e emo3n na ind3stria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa 3 propriet3ria de 47 Centros Comerciais e 1 Retail Park em Portugal, Espanha, It3lia, Alemanha, Gr3cia, Rom3nia e Brasil com um total de 3rea bruta loc3vel (ABL) de mais de 1,8 milh3es de m2. Actualmente, a Sonae Sierra 3 a desenvolver mais 11 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Gr3cia e Brasil, com uma ABL total superior a 400.000 m2. Em 2006, a Empresa registou 402 milh3es de visitas nos seus centros comerciais.

O Grupo Mall, www.mall.es, 3 sedeado nas Ast3rias e opera nos diferentes segmentos do sector imobili3rio h3 mais de meio s3culo, distinguindo-se pela originalidade dos seus projectos. Esta companhia asturiana assume-se como uma empresa de refer3ncia no sector, posi3n que conquistou gra3as aos seus projectos 3nicos, implantados sempre em 3rea privilegiadas e apresentando como elementos mais diferenciadores o design, a excel3ncia e a sustentabilidade.