

Düsseldorf, 2. Juli 2008

**Das 12. Einkaufs- und Freizeitzentrum unseres Unternehmens in  
Brasilien**

**Sonae Sierra verkündet ein neues Bauvorhaben  
in Uberlândia**

- **Investition von 43,5 Millionen Euro**
- **Einweihung für 2010 geplant**
- **Rund 2.000 neue Arbeitsplätze**

Sonae Sierra wird über die Niederlassung Sonae Sierra Brasilien mit dem Bau seines 12. Einkaufs- und Freizeitzentrums in Brasilien beginnen, das in der Stadt Uberlândia im Westen des Bundesstaates Minas liegen wird. Das Zentrum, dessen Investitionsvolumen rund 43,5 Millionen Euro darstellt, soll im Jahr 2010 eingeweiht werden. Mit dem neuen Projekt hat Sonae Sierra in Brasilien zurzeit drei Zentren in der Entwicklungsphase. Im März diesen Jahres kündigte die Gruppe den Bau des Boulevard Londrina an, eines Einkaufs- und Freizeitzentrums in Paraná, das ebenfalls 2010 eingeweiht werden soll. Die Einweihung des Manaura Shopping in Manaus ist für das erste Halbjahr 2009 geplant.

Der Vorstandsvorsitzende von Sonae Sierra Brasilien, João Pessoa Jorge sagte, Ziel sei, dieses Jahr noch ein weiteres Bauvorhaben zu verkünden: „Wir streben weiteres Wachstum an, und um dieses zu erreichen, verfolgen wir die Strategie, in ganz Brasilien nach den besten Möglichkeiten für uns zu suchen.“

Das neue Einkaufszentrum in Uberlândia liegt in einem Einzugsgebiet von circa 600.000 Einwohnern, und kann rund 2.000 neue Arbeitsplätze schaffen. Der Bau der beiden Ebenen wird in zwei Phasen unterteilt: in der 1. Phase wird eine Bruttomietfläche (GLA) von 33.000 m<sup>2</sup> fertig gestellt, auf der es neben 2.000 Parkplätzen insgesamt 191 Ladenlokale geben wird – mit 4 Großraumgeschäften, 20 Restaurants, 1 Verbrauchergroßmarkt (Hypermarkt) und 1 Kino mit 6 modernsten Leinwänden. Mit der 2. Bauphase wird eine Bruttomietfläche (GLA) von 47.000 m<sup>2</sup> mit insgesamt 258 Ladenlokalen entstehen.

Das Architekturprojekt wurde von José Quintela da Fonseca, Head of Concept and Architectural Development bei Sonae Sierra, entworfen und sorgt für viel Tageslicht durch große Glasflächen und Oberlichter (Zenitlicht) – dies spart nicht nur Energie, sondern verschafft den Besuchern auch visuell ein freundliches Ambiente. Die Natur wird – auch mit zahlreichen begrünten Bereichen – vorherrschendes gestalterisches Thema sein.

### **Die Entwickler und die Eigentümer**

Die Verantwortung für den Bau des neuen Einkaufszentrums liegt bei Sonae Sierra Brasilien in Partnerschaft mit dem Headquarters von Sonae Sierra in Portugal und der Firma Developers Diversified Realty (DDR) mit Sitz in den USA. Sonae Sierra Brasilien will dauerhaft der größte Spezialist für Einkaufs- und Freizeitzentren im Land werden und hier zu den Spitzenreitern gehören. Die Wachstumsstrategie fußt auf Innovationsstärke sowie auf dem integrierten Geschäftsmodell, das Eigentum, Bau und Betrieb von Einkaufs- und Freizeitzentren unter einem Dach vereint und als Schlüssel zum Erfolg gilt.

### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 48 Einkaufszentren sowie einem Retail Park in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit befinden sich in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien 13 weitere Projekte in der Entwicklung sowie 15 neue Projekte in unterschiedlichen Stadien mit einer gesamten Bruttomietfläche (GLA) von 1 Mio. m<sup>2</sup>. Im Jahr 2007 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 410 Millionen Besuche.

#### **Über Developers Diversified Realty (DDR)**

Die Gruppe ([www.ldr.com](http://www.ldr.com)) besitzt und betreibt mehr als 700 Immobilienprojekte in den Vereinigten Staaten, Puerto Rico, Brasilien, Russland und Kanada. Das Unternehmen ist eine Immobilieninvestmentgesellschaft (Real Estate Investment Trust; REIT), die übergreifend im gesamten Immobilienbereich tätig ist und Einkaufszentren, kauft, errichtet und betreibt.

#### **Ansprechpartner**

Britta Sloan  
Sonae Sierra Deutschland  
Communication Manager Germany  
Tel: (+49) 211 43616-230  
Fax: (+49) 211 43616-244  
[b.sloan@sonaesierra.com](mailto:b.sloan@sonaesierra.com)