

București, România, 30 septembrie 2015

Deschiderea centrului comercial ParkLake în 2016 și confirmarea încheierii contractului de finanțare a proiectului

- Investiția de 180 milioane euro în centrul comercial are finanțarea garantată
- Peste 85% GLA închiriat în anul dinaintea deschiderii
- Peste 200 de magazine pe o suprafață închiriabilă (GLA) de 70.000 m², cu 23 de restaurante, zone de recreere și 14 săli de cinematograf în Cinema City

ParkLake, proiectul dezvoltat în parteneriat de Sonae Sierra și Caelum Development are plăcerea să anunțe semnarea acordului de finanțare a centrului comercial. ParkLake Joint Venture a încheiat un acord de împrumut pentru suma de 83 milioane euro cu un grup de finanțatori format din OTP Bank PLC, OTP Bank Romania S.A. și Hypo NOE Gruppe Bank AG. OTP Bank PLC va avea rolul de agent, iar OTP Bank Romania S.A. pe cel de agent de garantare. Compania Joint Venture a fost reprezentată pe durata întregului proces de către Nestor Nestor Diculescu, Kingston Petersen, lucrând cu CMS Cameron McKenna SCA ca echipă de consiliere juridică pentru finanțatori.

Ingo Nissen, Managing Director Sonae Sierra, responsabil cu proiectele de dezvoltare din România declară: „*Semnarea acordului final de finanțare este rezultatul unei perioade de eforturi pentru a asigura condițiile adecvate de investiție în proiect. Este o urmare firească și așteptată în cursul etapei de dezvoltare, care, la o altă cu progresul semnificativ în procesul de închiriere, a sporit încrederea în succesul acestei investiții. Suntem foarte mulțumiți că totul este asigurat pentru deschiderea din 2016, că întregul proces de finanțare a fost finalizat și că o parte foarte semnificativă din suprafața închiriabilă a fost deja închiriată.*”

La rândul său, David Sharkey, CEO Caelum Development, adaugă: „ParkLake s-a dovedit încă de la bun început un proiect de investiție de succes, prin conceptul său unic, combinația de chiriași de o calitate aparte și care a evoluat rapid, iar acum prin încheierea contractului de finanțare. Nu este deloc surprinzător că facem un alt pas înainte în dezvoltarea proiectului, întrucât lucrările de construcție sunt foarte avansate și se încadrează în graficul stabilit pentru deschiderea din 2016. Așteptăm cu nerăbdare să atingem rata maximă de ocupare care, alături de tema,



PARKLAKE

designul și arhitectura impresionante, vor aduce Bucureștilor o experiență comercială unică.”

Amplasat în Sectorul 3 din București, ParkLake reprezintă o investiție de 180 milioane euro și se va deschide în aprilie 2016. Lucrările de construcție sunt în grafic. Lucrările de structură se află în fază avansată și se continuă cu partea de mecanică și inginerie. Centrul comercial este amplasat în zona populară a Sectorului 3, una dintre cele mai populate din București. Situat în vecinătatea Lacului Titan și a Parcului Alexandru Ioan Cuza, ParkLake va deservi 1,5 milioane de locuitori incluși în vadul său comercial. Locația se bucură de legături cu întreaga rețea de transport public și este accesibilă pe jos pentru populația din cartier.

Centrul comercial a depășit rata de închiriere de 85% GLA. Noii chiriași reprezintă domenii variate, de la modă, accesorii, tehnologie la articole pentru casă și mobilă, activități recreative, servicii și restaurante și un cinematograful multiplex cu 14 săli. Împreună, diversitatea chiriașilor creează cea mai reușită alăturare de branduri internaționale și naționale, combinată cu un design uimitor, care va face din ParkLake una dintre cele mai căutate destinații comerciale și de recreere din București.

Un centru sustenabil

Sonae Sierra și Caelum Development vor oferi un concept unic, ecologic și o combinație aparte de activități recreative și în aer liber, precum și trăsături legate de apropierea de Parcul Titan, care laolaltă sporesc oferta de activități recreative și de agrement. În plus, ParkLake îmbrățișează sustenabilitatea ca factor cheie în procesul de dezvoltare imobiliară, factor care totodată va juca un rol important și în viitor, în perioada de exploatare, prin implementarea echipamentelor și a conceptelor de proiectare eficiente din punct de vedere al consumului de resurse. Sistemul riguros de administrare imobiliară și monitorizare va consta într-un set încheiat de măsuri vizând reducerea impactului asupra mediului, pe lângă siguranța și sănătatea lucrătorilor și a vizitatorilor. Această abordare pe parcursul construirii și a exploatării centrului comercial ParkLake va contribui la o mai mare eficiență economică și va conduce la economii pe durata de exploatare a centrului, prin eficiența energetică și impactul pozitiv asupra mediului. De asemenea parteneriatul Joint Venture dorește să obțină certificarea BREEAM pentru etapa de exploatare a centrului comercial, cea mai avansată metodă de evaluare de mediu și cel mai progresist sistem de rating de la nivel mondial.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, cu o pasiune pentru crearea de experiențe unice de cumpărături. Compania detine 46 de centre comerciale cu o valoare de piață de peste € 6 miliarde de euro, și este prezent în 4 continente și 17 țări: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, Mozambic, România, Rusia, Spania, Slovacia, Tunisia și Turcia. Sonae Sierra administrează și / sau detine 87 de centre comerciale cu o suprafață totală de 2,4 milioane m² și aproximativ 9.100 de chiriași. În 2014, compania a primit peste 440 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în dezvoltare, inclusiv 3 pentru clienți și alte 4 noi proiecte pe rol.



Despre Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 10 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m². Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliară, focalizată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.