

Madrid, 16 de enero de 2007

Certificada internacionalmente la gestión medioambiental de tres centros comerciales de Sonae Sierra en España

- Lloyd's Register Quality Assurance ha otorgado la certificación ISO 14001 a los centros comerciales y de ocio Plaza Mayor, Avenida M-40 y Luz del Tajo
- El objetivo de Sonae Sierra es obtener la certificación medioambiental para todos sus centros en operación antes del fin de 2008

Plaza Mayor (Málaga), Avenida M-40 (Leganés, Madrid) y Luz del Tajo (Toledo) son los tres primeros centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra en España que reciben la certificación medioambiental ISO 14001. Esta certificación está otorgada por la certificadora internacional LRQA - Lloyd's Register Quality Assurance-, integrada en Lloyd's Group y única en el mundo acreditada para operar en todos los sectores industriales. La certificación ratifica el cumplimiento por los tres centros comerciales de los más altos estándares de gestión medioambiental en aspectos como ahorro de energía, calidad y ahorro de agua, calidad del aire y separación selectiva de basura, entre otros.

Sonae Sierra es la primera compañía del sector de centros comerciales que ha recibido la certificación ISO 14001 de Lloyd's Register Quality Assurance por su Sistema de Gestión Medioambiental (SGM). Además de los tres centros españoles ahora certificados, también fueron certificados en Portugal los centros comerciales y de ocio Estação Viana, ViaCatarina, Centro Vasco da Gama, AlgarveShopping y Parque Atlântico, que se unen a los previamente acreditados Centro Colombo y NorteShopping. El objetivo de la compañía es que a finales de 2008, todos los centros comerciales tanto de España como del resto de países en los que la empresa opera dispongan de esta certificación.

En palabras de Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, "Estas certificaciones por parte de expertos certificados en la materia, representan un reconocimiento a nuestra labor en materia de medio ambiente. A través de nuestra política medioambiental, somos un punto de referencia en el sector, combinando el desarrollo económico con el desarrollo medioambiental, convirtiéndonos así en una empresa con un desarrollo sostenible."

El Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) de Sonae Sierra se formalizó en 2000, y permite a la compañía establecer las mejores prácticas medioambientales en áreas como ahorro de energía, calidad y ahorro del agua, calidad del aire, separación selectiva de basuras, entre otras cosas, dando como resultado importantes beneficios en el desarrollo y gestión de sus centros comerciales. La evaluación de los diversos parámetros medioambientales de los centros comerciales y de ocio de los que Sonae Sierra es propietaria o copropietaria permite identificar objetivos mensurables que promuevan una mejora de los índices de calidad medioambiental.



En los centros en operación en España, los objetivos para 2006 han incluido; incrementar la proporción del total de materia reciclada (por peso) en un 5% comparado con 2005, adquirir la certificación ISO 14001 en el 100% de la construcción desde el momento de la apertura del centro comercial, desarrollar un plan de Control de Carbono a largo plazo para reducir las emisiones de Sonae Sierra, introducir actividades de conciencia de medioambiente y de formación para arrendatarios y proveedores de servicios, y utilizar sistemas de control de uso de la energía individual.

Centros comerciales “amigos del medio ambiente”

La aplicación de la política medioambiental de Sonae Sierra crea el concepto de “**centro comercial amigo del medio ambiente**”. Esto significa que cada fase del centro se realiza pensando en minimizar el impacto medioambiental. Desde el diseño de los mismos hasta la operación y gestión diaria. Actúa en áreas como la selección de materiales, optimización de la energía, reutilización de escombros, reciclado de basura, utilización del agua, entre otras.

En los centros comerciales que gestiona Sonae Sierra, el uso de la energía se optimiza mediante la ‘Gestión Inteligente del Edificio’, diseñada para utilizar la menor cantidad posible de energía no renovable. Para el control en el consumo de agua, se han instalado los más modernos sistemas de control en los grifos de los servicios, además de sistemas pre-tratamiento del agua, que mejoran su calidad antes de que llegue al desagüe municipal.

En cuanto a los desperdicios generados por los visitantes a los centros comerciales, **Sonae Sierra** ha instalado la última tecnología que separa los diferentes tipos de residuos. Gracias a ello, es posible reciclar una mayor cantidad de desperdicios.

Portal Medioambiente

La información completa sobre la política medioambiental de Sonae Sierra se puede encontrar en el portal, (www.ambiente.sonaesierra.com). Aquí se pueden consultar las políticas que se aplican no sólo en los centros comerciales y de ocio que se encuentran en operación, sino también en los nuevos proyectos. También se pueden consultar los resultados obtenidos durante 2005 y los objetivos en esta materia para 2006.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 41 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 14 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m². La empresa cuenta con una reputación internacional gracias a la innovación de sus productos así como a su capacidad de gestión, y ha sido galardonada con más premios internacionales que cualquier otra compañía del sector.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida
Llorente & Cuenca
91 563 77 22

www.sonasierra.es