

Maia - Portugal, 15 de novembro de 2013

Premiada no "MAPIC Awards 2013"

Sonae Sierra distinguida pela atividade desenvolvida no Brasil

- Empresa galardoada com prémio 'Retail Rising Stars'
- Sonae Sierra Brasil gere 12 centros comerciais no Brasil
- Nos últimos dois anos, a Sonae Sierra Brasil investiu €351 milhões e potenciou a criação de 11.000 postos de trabalho no país

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de receber o Prémio "Retail Rising Stars" no "International Retail Property Market (MAPIC) Awards 2013", que distingue empresas de retalho que desenvolveram centros comerciais icónicos nos BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China).

O galardão reconhece o trabalho de promotor desenvolvido pela Sonae Sierra no Brasil, país onde a empresa gere 12 centros comerciais, num total de 502.000 m² de ABL e 2.487 lojas. Nos últimos dois anos, a Empresa abriu três centros comerciais neste mercado, num investimento de €351 milhões, potenciando mais de 11.000 mil postos de trabalho.

Para **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra** "esta distinção confirma a reputação que alcançamos internacionalmente, bem como, o reconhecimento da nossa capacidade de promoção e da qualidade do portefólio no Brasil, um mercado que consideramos estratégico e no qual pretendemos continuar a investir".

Os MAPIC Awards 2013 receberam 100 candidaturas, de 24 países, acabando por nomear 27 finalistas.

Organizado pela Reed MIDEM, o MAPIC decorre todos os anos em novembro, em Cannes, e constitui um importante ponto de encontro e uma referência europeia para o setor imobiliário, reunindo retalhistas, investidores, promotores e profissionais oriundos de vários países.

A Sonae Sierra no Brasil:

Atualmente, a Sonae Sierra Brasil detém e/ou gere 12 centros comerciais, num total de 502.000 m² de ABL e 2.487 lojas.

Nos últimos dois anos, a Sonae Sierra Brasil inaugurou 3 centros comerciais neste país e investiu um total de €351 milhões, potenciando mais de 11.000 mil postos de trabalho, entre os recentemente inaugurados Passeio das Águas Shopping, em Goiânia; Boulevard Londrina Shopping, em Londrina - estado do Paraná e o Uberlândia Shopping, em Uberlândia - estado de Minas Gerais, reforçando assim a sua contínua aposta neste mercado.

Em curso está ainda a expansão e renovação do Franca Shopping, localizado no estado de São Paulo, num investimento de cerca de €31 milhões (R\$96 milhões), incluindo o valor da aquisição do terreno para a expansão do centro comercial que após a expansão quase duplicará a sua oferta de lojas e passará a ter cerca de 30.000 m² de ABL.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.