

Berlin, 27. März 2006

## Einkaufs- und Freizeitzentrum Alexa in Berlin

# Sonae Sierra und Foncière Euris stellen Konzept und erste Mieter von Alexa vor

- 54.000 m<sup>2</sup> Gesamtmietfläche (GLA) mit 180 Mieteinheiten
- Investitionsvolumen von 290 Millionen Euro
- Eröffnung für Frühjahr 2007 geplant

Sonae Sierra (Sierra) und Foncière Euris, die Eigentümer und Entwickler von Alexa, stellten heute der Öffentlichkeit das Konzept sowie die ersten Mieter für das Einkaufs- und Freizeitzentrum am Alexanderplatz vor.

Das themenorientierte Einkaufs- und Freizeitzentrum umfasst 54.000 m<sup>2</sup> Gesamtmietfläche (GLA). Davon entfallen 43.000 m<sup>2</sup> GLA auf den Einzelhandel, 2.000 m<sup>2</sup> GLA auf die Gastronomie und 9.000 m<sup>2</sup> GLA auf Freizeit und Unterhaltung. Geplant sind 180 Mieteinheiten inklusive 17 Restaurants und 1.600 Stellplätze.

Die Eröffnung ist für das Frühjahr 2007 geplant. Das Center schafft etwa 1.000 Arbeitsplätze.

Erste nationale und internationale Unternehmen stehen bereits als Mieter fest, so die Media-Saturn-Holding, Rossmann, Edeka-Reichelt, Douglas Holding mit Douglas und Thalia.de, Zara und Intersport.

„Wir freuen uns, mit Alexa einen Impuls zur Wiederbelebung des Areals um den Alexanderplatz zu geben“, so Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra.

„Alexa wird als urbaner Magnet am Alexanderplatz auch die weiteren dort geplanten Vorhaben unterstützen“, erklärte Pierre Féraud, Vorstandsvorsitzender von Foncière Euris.

Das Konzept und Design des Einkaufs- und Freizeitzentrums ist eine Hommage an die Metropole Berlin und den Alexanderplatz. Es erinnert an den Stil des Art Deco und verweist auf Goldene Zeiten, als Berlin neben Paris und London als die europäische Kulturmetropole galt. Kaffeehäuser, Varietés, Cabarets und Lichtspielhäuser boomten. Alexa greift diese Freizeitelemente auf und widmet ihnen eigene Areale: Metropolis, Tanz, Musik, Licht, Food Court. Damit bringt das Center die Tradition des Alex und den Lifestyle vergangener Zeiten zurück und gibt sie in moderner Form wieder: „Unser Design bietet eine außergewöhnliche Kulisse für das persönliche Freizeiterleben - einzigartig, international, kosmopolitisch“, so Architekt José Quintela, Director von Sonae Sierra.

Sonae Sierra wird das Centermanagement für das verkehrsgünstig gelegene fertige Einkaufs- und Freizeitzentrum übernehmen. Alexa ist direkt an die Hauptverkehrsachse Grunerstraße angebunden und nur wenige Minuten vom Alexanderplatz, Berlins frequenzreichstem innerstädtischen Nahverkehrsbahnhof, sowie der S- und U-Bahnstationen Jannowitzbrücke entfernt.



## **Investment in Sicherheit und Umweltverträglichkeit**

Wie alle von Sonae Sierra betriebenen Einkaufs- und Freizeitzentren wird auch Alexa vollumfänglich den strengsten und anspruchsvollsten Qualitätsstandards entsprechen, die die Gesellschaft besonders hinsichtlich Komfort, Sicherheit und Umweltschutz allen ihren Unternehmungen beimisst.

Daher wird das neue Zentrum mit den fortschrittlichsten Systemen ausgestattet, die etwa für Mülltrennung und -beseitigung sowie Kontrollen der Wasser- und Luftqualität bereit stehen.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 39 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit erschließt Sonae Sierra 13 neue Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer GLA von über 490.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher.

**Foncière Euris** ist auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Aktuelle Projekte sind das Entwicklungsprojekt 'Carré de Soie' in der Umgebung von Lyon, das Pariser Beaugrenelle-Einkaufszentrum sowie das Manufaktura-Programm im polnischen Lodz. Foncière Euris S. A. ist ein Tochterunternehmen der Euris-Gruppe, die auch die Casino-Gruppe kontrolliert, Frankreichs zweitgrößte börsennotierte Einzelhandelskette.

## **Pressekontakt**

Silvia Peschke, Sonae Sierra

Telefon: 0211-43616-230

Telefax: 0211-43616-244

s.peschke@sonaesierra.com