



SONAE SIERRA

Madrid, 6 de Noviembre de 2009

Sonae Sierra obtuvo un Resultado Directo de 55,8 millones de Euros en los primeros nueve meses de 2009, un 18% más que en igual período del año anterior

- Los ingresos directos crecen el 2%, hasta los 225,1 millones de euros en los primeros meses de 2009
- El margen operativo neto se incrementa el 4%, hasta los 231,2 millones
- Inaugurado el centro Loop 5 en Alemania
- La compañía recibe tres premios internacionales en los nueve primeros meses
- Se cierra con éxito la venta del 10,5% de las acciones del Fondo Parque D. Pedro

El resultado neto consolidado de Sonae Sierra en los primeros nueve meses de 2009, ha sido negativo en 94,4 millones de euros, frente a los 4,8 millones positivos obtenidos en igual período del ejercicio 2008. La causa de esta variación es la evolución de los resultados indirectos, afectados negativamente por el aumento constante de las tasas de capitalización del mercado (yields) en Europa, y a pesar de haberse obtenido mejoras operacionales en la cartera de centros en operación en Portugal y Alemania, aún insuficientes para compensar el efecto de los *yields*.

En el mismo período, el Resultado Directo de Sonae Sierra se ha situado en 55,8 millones de euros, en comparación con los 47,3 millones del primer semestre del 2008. Esto supone un incremento del 18% con respecto al año anterior y se debe a tres factores: El esfuerzo en el recorte de gastos que ha ejecutado la compañía en 2009, el incremento de la cartera de negocio y los bajos tipos de interés.

Cabe reseñar que en Brasil sigue siendo un mercado emergente, donde ha continuado creciendo la capacidad operativa de la compañía, así como la reducción en las tasas de la capitalización del mercado

Los ingresos por operaciones de los centros comerciales se han incrementado un 9% respecto a los de los nueve primeros meses del ejercicio anterior, fundamentalmente a causa de las aperturas en 2008 de los nuevos centros comerciales Freccia Rossa, la ampliación de Plaza Mayor, Gli Orsi y Pantheon Plaza; y de Manauara en Brasil en 2009.

El margen operativo neto de la de compañía en los primeros nueve meses de 2009 ha sido de 131,2 millones de euros, lo que representa un incremento del 4% en relación a igual período del año anterior.

PRESS RELEASE

El valor de mercado de la inversión en las propiedades sigue afectado por el clima negativo del mercado inmobiliario de la mayoría de los países en los que opera Sonae Sierra. Esa coyuntura ha implicado un ajuste al alza de las tasas de capitalización (yields) aplicadas a las valoraciones de los activos inmobiliarios realizadas en dichos países, lo que ha traído como consecuencia una reducción del valor de tales activos.

Un centro comercial inaugurado y otros dos en construcción

Sonae Sierra continua con su estrategia de crecimiento y expansión, aunque haya ajustado los plazos de desarrollo a la evolución de los mercados financieros y del sector comercial. Una vez concluida la exitosa inauguración en Brasil del centro Manauara Shopping, en Manaus, el pasado mes de abril, Sonae Sierra inauguró en Alemania el centro comercial Loop5, en Weiterstadt, en el que ha invertido 265 millones de euros. El centro, que abrió sus puertas el pasado 9 de octubre, registró en sus primeras dos semanas más de un millón de visitas lo que nos otorga una gran credibilidad de cara al futuro del proyecto del centro comercial.

Al cierre del tercer trimestre de 2009, la compañía tiene en construcción dos nuevos centros comerciales, y su cartera de proyectos incluye un total de 12 nuevos centros comerciales en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil.

En Portugal, Sonae Sierra tiene en desarrollo LeiriaShopping (Leiria), con una inversión de 75 millones de euros y tiene previsto abrir sus puertas en la primavera del 2010. Así mismo, en Italia la compañía acaba de iniciar la construcción del centro Le Terrazze en La Spezia.

Tres nuevos premios en el tercer trimestre de 2009

En Septiembre la compañía fue galardonada con el premio "Best Retail Developer" por ser el mejor promotor de centros comerciales en España y Portugal por los lectores de la revista Euromoney, especializada en banca y finanzas. Para este premio, los votantes del "Real Estate Award" valoraron a las compañías con mayor capacidad de innovación y su capacidad para crear nuevas oportunidades de inversión y negocio en el ámbito comercial.

Finalmente, también en septiembre, durante la feria Inmobiliaria SIL en Portugal, Sonae Sierra obtuvo el premio al mejor proyecto de oficinas en el país luso por su proyecto de las Torres Colombo construidas en el Centro Colombo.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir innovación y emoción en la industria de los centros comerciales y de ocio. La empresa es propietaria de 52 Centros Comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil con un Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m2. Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en construcción y otros 10 nuevos proyectos en distintas fases de desarrollo en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2008, la Empresa registró 429 millones de visitas en sus centros comerciales.

Para más información:

Antonio Gomariz agomariz@llorenteycuenca.com

Llorente & Cuenca.

91 563 77 22