



SONAE SIERRA

Madrid, 19 de octubre de 2007

Sonae Sierra gana el premio ‘DuPont Seguridad’ 2007

- **El especialista internacional en centros comerciales y de ocio ha sido reconocido por su compromiso con la seguridad y salud en el trabajo**
- **Sonae Sierra es la primera compañía del sector de centros comerciales y de ocio que desarrolla una iniciativa tan innovadora, destacando su preocupación por la seguridad y el bienestar de sus empleados y clientes**

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, se ha hecho acreedor al premio internacional “Dupont Safety for Visible Management Commitment” (por el Compromiso de la Dirección), por su innovador proyecto PERSONÆ, cuyo objetivo es introducir las mejores prácticas de seguridad y salud laboral en las sedes y centros comerciales de la compañía en los siete países donde está presente.

El proyecto PERSONÆ se centra en la consolidación de una cultura de prevención y anticipación de accidentes en Sonae Sierra, que proteja tanto a los empleados de Sonae Sierra como a todas las personas que tengan relación con la compañía. PERSONÆ se orienta a lograr el objetivo de cero accidentes, tanto a través del compromiso de la alta dirección de la compañía, como de la promoción de la responsabilidad de cada individuo con su propia seguridad. El proyecto alcanza a todos los niveles de la compañía, e integra a un gran número de públicos interés para la empresa, incluyendo empleados, contratistas, comerciantes, proveedores, visitantes y la comunidad local.

“Estamos muy satisfechos con este reconocimiento, que destaca un éxito basado más en la implicación de los líderes y el comportamiento responsable de cada persona, que en la mera actuación de profesionales de la seguridad laboral”, ha señalado Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra. “Esto fomenta una respuesta proactiva por parte de nuestro equipo y ayuda a construir una cultura de excelencia en materia de seguridad. Estamos muy motivados por la respuesta tan positiva que hemos obtenido de todos los implicados, y esperamos seguir animándoles para que continúen formando parte de este programa” añadió Álvaro Portela.

El proyecto PERSONÆ ha sido desarrollado en tres fases distintas a lo largo de cuatro años, habiendo sido completada ahora la segunda etapa. En los dos primeros periodos han participado más de 70,000 personas en las diversas actividades del proyecto, entre las que se encuentran seminarios y talleres de comportamiento y observación preventiva en seguridad. El principal objetivo es ayudar a todos los públicos de interés para Sierra, incluyendo visitantes, a evitar accidentes, no sólo cuando se encuentren en el centro comercial, sino en cualquier momento y en cualquier lugar.

PRESS RELEASE



“El Premio ‘DuPont Seguridad’ reconoce a los proyectos que tienen como prioridad la seguridad tanto en el lugar de trabajo como en la sociedad en general”, comenta Ian Hudson, Presidente de DuPont EMEA. “Sonae Sierra es la primera compañía de su sector en asumir esta responsabilidad y en aplicar este innovador programa, implicando a su vez a más de 70.000 personas en un corto periodo de tiempo. Esta es una muestra significativa de que es una organización enfocada en el crecimiento, que reconoce que la seguridad y la prevención son el camino a seguir, mientras continúa incrementando los resultados económicos.”

Alrededor de 200 representantes de más de 25 países, pertenecientes a una gran variedad de industrias del sector, incluyendo construcción, energía y transporte, se han reunido en Genova esta semana en el Forum de Líderes 2007 ‘Seguridad: ¿Un camino hacia la sostenibilidad?’, con el fin de compartir experiencias de primera mano, escuchar novedosos estudios y analizar ideas de los expertos. En el marco de este evento anual tiene lugar la presentación de los prestigiosos Premios ‘DuPont Seguridad’ para la seguridad individual y colectiva, así como para las iniciativas de sostenibilidad en Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

Fundada en 1802, DuPont toma como base de trabajo la ciencia para crear soluciones sostenibles, esenciales para conseguir una vida mejor, más segura y más sana. Operando en más de 70 países, DuPont ofrece una amplia gama de innovadores productos y servicios para varias industrias, incluyendo agricultura, nutrición, comunicación, seguridad y protección, hogar y construcción, transporte y textil. Desde 2001, DuPont promueve los ‘Premios DuPont Seguridad’ y el Forum sobre el mismo tema, con la intención de estimular las iniciativas en seguridad de las compañías de Europa, Oriente Medio y África, así como promover la seguridad en todos los ámbitos de la vida.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 46 Centros Comerciales y 1 Parque de Medianas en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,8 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 12 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 400.000 m². En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

DuPont es la referencia número uno en conseguir lugares de trabajo seguros, cuenta con una amplia experiencia en consultoría y entrenamiento en lugares de trabajo seguros y excelencia en los sistemas de gestión. La compañía cuenta más de 200 años de historia de conocimiento y experiencia en seguridad. DuPont ayuda a compañías líderes a mejorar su sostenibilidad en temas de seguros y costes de operación, seguridad, productividad, calidad en los productos, imagen pública y moral de los empleados.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida
Llorente & Cuenca
91 563 77 22
vbartolome@llorenteycuenca.com