



**SONAE SIERRA**

Madrid, 7 de mayo de 2009

## La campaña de Plan ‘Paremos la pobreza infantil’ visita 10 centros comerciales de Sonae Sierra.

- Con la participación de Iker Casillas, finaliza la campaña solidaria de Plan en 10 centros comerciales de Sonae Sierra en España

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, ha colaborado con la campaña solidaria desarrollada por Plan ([www.paremoslapobrezainfantil.org](http://www.paremoslapobrezainfantil.org)) y ha abierto las puertas de 10 de sus centros comerciales que tiene la compañía en España, entre los meses de marzo y mayo. En concreto, Plan ha estado presente en Plaza Éboli (Madrid), Dos Mares (Murcia), La Farga (Barcelona), GranCasa (Zaragoza), Avenida M-40 (Madrid), Parque Principado (Oviedo), Valle Real (Santander), Max Center (Bilbao), Zubiarte (Bilbao) y Plaza Mayor (Málaga).

Plan, organización internacional de desarrollo comunitario centrada en la infancia que nació en 1937 y trabaja en 66 países, pretende con esta campaña erradicar la pobreza infantil a través de la eliminación de la violencia escolar, un factor que genera pobreza en niños y niñas de los países en vías de desarrollo. La campaña ha contado con la figura de Iker Casillas y ha viajado por 22 ciudades en ocho semanas para buscar “Porteros Solidarios” que ayuden al capitán de la Selección de Fútbol a acabar con la violencia escolar, que afecta a más de 350 millones de niños y niñas en el mundo.

Los 10 centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra que han recibido la visita de las exposiciones itinerantes de Plan han habilitado amplios espacios durante los días de duración de las exposiciones para que Plan pudiera desarrollar su labor informativa. Se trata de concienciar y sensibilizar a la población española y a los visitantes de los centros de Sierra a través de videos, folletos, información relevante y la creación del movimiento de los “Porteros Solidarios” para acabar con la violencia escolar.

El proyecto ha sido pensado para que el público, a través de varias experiencias interactivas y actividades infantiles, conozca el trabajo de Plan y sus líneas de actuación para luchar contra la pobreza infantil. De este modo, los visitantes de los centros comerciales de Sierra han podido acercarse a la realidad de extrema pobreza que viven muchos niños y niñas en el mundo. Entre las actividades pensadas para los interesados se encuentran una portería hinchable que mide la potencia de los lanzamientos de balón - chutómetro-, así como una zona interactiva con pantallas táctiles para hacerse fotos con Iker Casillas y jugar a “parar goles a la pobreza”.

Plan ha desarrollado también una web ([www.paremoslapobrezainfantil.org](http://www.paremoslapobrezainfantil.org)) en la que se ofrece la posibilidad de convertirse en “Portero Solidario” junto a deportistas y personas de reconocido prestigio como Emilio Butragueño, Ana García Siñeriz, Mario Picazo, Chenoa, Ramón Fuentes, Manolo Sanchís, Rafael Martín Vázquez, José Sacristán, etc.

PRESS RELEASE



Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) / [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,1 millones de m<sup>2</sup>. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.

**Para más información:**

Victoria Bartolomé/ [vbartolome@llorentycuenca.com](mailto:vbartolome@llorentycuenca.com)

/ Lourdes Romero / [lromero@llorentycuenca.com](mailto:lromero@llorentycuenca.com)

Llorente & Cuenca.