

Milão – 18 de abril de 2013

Novo projeto na categoria “Média dimensão”

Le Terrazze vence nos ICSC Awards 2013

O centro comercial Le Terrazze (Itália), detido e desenvolvido pela Sonae Sierra e pela ING Real Estate, acaba de ser distinguido pela Associação Internacional de Centros Comerciais (International Council of Shopping Centres - ICSC) com o prémio para o melhor centro na categoria "Novos Projetos: Média dimensão", nos ICSC European Shopping Centre Awards 2013.

O prémio atribuído ao Le Terrazze, reconhece a elevada qualidade deste centro comercial com uma ABL de 38.455 m² e 102 lojas, incluindo um hipermercado Ipercoop com 11.700 m², 10 lojas de grande dimensão e 16 restaurantes e bares, assim como um centro de *fitness* com piscina interior e um parque de estacionamento coberto gratuito para 2.000 automóveis. Todo o conceito do Le Terrazze foi desenvolvido em harmonia com a paisagem circundante e está intimamente ligado à geografia da região.

Inaugurado em março de 2012, situa-se em La Spezia - Génova, tem uma área de influência superior a 210 mil habitantes e recebeu mais de seis milhões de visitas no seu primeiro ano de operação.

Para além disso, o projeto tem tido uma abordagem sustentável desde o início da sua construção, adotando as melhores práticas tanto em termos de proteção ambiental como de Segurança e Saúde ocupacional. Este forte empenho foi reconhecido pela Lloyd's Register Quality Assurance ao tornar o Le Terrazze o primeiro centro comercial do mundo a alcançar a certificação conjunta de Ambiente (ISO 14001) e de Segurança & Saúde (OHSAS 18001).

"O Le Terrazze é mais do que um centro comercial, é também um 'ponto de encontro' onde os visitantes podem optar por uma variedade de diferentes experiências, com grande atenção e respeito pela história do local, pelo ambiente e segurança e pela comunidade local onde o centro comercial está implantado. Este prémio reconhece estas qualidades, bem como a competência e experiência da Sonae Sierra e da ING Real Estate no setor dos centros comerciais", afirma Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra.

O International Council of Shopping Centres (ICSC) é a maior associação global da indústria dos centros comerciais, com mais de 75 mil membros em 80 países. Os ICSC European Shopping Centre Awards são entregues na Conferência Anual da Associação, que este ano decorreu em Estocolmo, e constituem os prémios de maior prestígio do setor dos centros comerciais, distinguindo todos os anos os melhores projetos da indústria na Europa, segundo a seleção de um júri composto por especialistas internacionais de renome nesta área.

Sobre a SonaE Sierra

A SonaE Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. A SonaE Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa recebeu 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a SonaE Sierra tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.

Sobre a ING Real Estate

A ING Real Estate é uma empresa de promoção imobiliária de dimensão pan-europeia, que se concentra em projetos mistos de comércio de retalho. A ING Real Estate faz parte do grupo ING, uma instituição financeira de origem holandesa que oferece serviços bancários, investimentos, seguros de vida e de pensões a mais de 85 milhões de clientes privados, empresas e clientes institucionais em mais de 40 países.