



Informação à Imprensa – 27 de abril de 2004

Novo centro comercial e de lazer da Sonae Imobiliária no Brasil

Boavista Shopping abre hoje ao público

O Boavista Shopping, novo centro comercial e de lazer da Sonae Imobiliária no Brasil, abre as suas portas ao público hoje, dia 27 de Abril, em Santo Amaro, um dos maiores bairros de São Paulo.

A Sonae Imobiliária detém 97,5% da propriedade do Boavista Shopping, estando os restantes 2,5% na posse da empresa brasileira Enplanta Engenharia, com a qual a Sonae Imobiliária tem uma parceria na Sonae Enplanta, constituída no final de 1999, para operar no mercado brasileiro.

Representando um investimento de R\$ 70 milhões, o Boavista Shopping tem 23.800 m² de área bruta locável, disposta por três pisos, incluindo quatro lojas âncora (C&A, Marisa&Família, Hipermercado Sonda e Casas Bahia) e mais 163 lojas, incluindo 23 restaurantes.

Com cerca de 1 milhão de habitantes, Santo Amaro é hoje um pólo empresarial e residencial em pleno desenvolvimento, para o qual irá contribuir a geração de 1 800 novos empregos com a abertura do Boavista Shopping, encarado como o verdadeiro símbolo da evolução da região. Segundo João Pessoa Jorge, administrador da Sonae Imobiliária no Brasil, "espera-se que cerca de 900 mil pessoas circulem pelo Boavista Shopping mensalmente".

O novo Centro conta com 1060 lugares de estacionamento.

Arquitetura inovadora e respeito pelo meio ambiente

Coordenado pelo arquitecto José Quintela da Fonseca, da Sonae Imobiliária, o projecto de arquitectura contou ainda com a participação dos arquitectos Renato Falzeta e Carlos Dominguez e segue as mais modernas tendências em concepção de centros comerciais, adoptando um layout simples e sinalização de elevada intensidade cromática.

À semelhança do que ocorre noutros centros comerciais desenvolvidos pela Sonae Imobiliária, o Boavista Shopping utiliza de forma inteligente os recursos naturais para preservar o meio ambiente.

Neste âmbito, destaca-se o sistema de iluminação com clarabóias que permitem maior aproveitamento da luz natural e lâmpadas de alta eficiência, bem como a recolha selectiva de lixo e outros efluentes com processos específicos para disposição final adequada de óleo de fritura e metais pesados.

FICHA TÉCNICA DO BOAVISTA SHOPPING

Total lojas	167
Âncoras	4
Lojas satélites	140
Restaurantes	23
Estacionamento	1.060 lugares
Área total construída	57.700 m ²
Área Bruta Locável (ABL)	23.800 m ²
Valor do Investimento	R\$ 70 milhões