

Informação à Imprensa - 11 de Novembro de 2003

## Sonae Imobiliária distinguida com dois Merit Maxi Awards pelo ICSC

A Sonae Imobiliária acaba de ser distinguida pelo International Council of Shopping Centers (ICSC) com dois Merit Maxi Awards na sua Conferência anual de Outono, realizada em Las Vegas. Os Maxi Awards são considerados os 'Oscars' da Indústria de Centros Comerciais.

O Júri do ICSC considerou que o Portal de Serviços para Lojistas – Sonae Shopping.Net – iniciativa inovadora a nível mundial, veio contribuir para a inserção das novas tecnologias nos Centros Comerciais aumentando significativamente a produtividade dos Centros e gerando uma grande agilização do relacionamento operacional com os Lojistas.

Os dois Merit Maxi Awards reflectem precisamente esse contributo pois são obtidos nas categorias de 'Center Productivity' e 'Retailer Development', reconhecendo os benefícios gerados simultaneamente para os Centros e seus Lojistas.

O Sonae Shopping.Net já se distinguiu pelo ICSC na Convenção de Abril em Budapeste com o Solal Marketing Award na categoria de 'Business to Business'.

O Portal de Serviços Sonae Shopping.Net foi lançado em 30 Centros Comerciais de Lazer da Sonae Imobiliária em Abril de 2002 e é hoje utilizado em 89 Centros e Galerias geridos pela Sonae Imobiliária, abrangendo 5,120 Lojas em Portugal, Espanha e Brasil.

O Portal é usado regularmente por mais de 3,700 dessas Lojas que no passado mês de Outubro acederam ao Portal mais de 50,000 vezes e colocaram mais de 5,000 requisições, mais do dobro das colocadas em Janeiro, contribuindo, desta forma, para interessantes reduções dos seus custos de operação.

Na Zona Privada do portal (reservada a utilizadores certificados), os Lojistas encontram três pacotes de serviços: Serviços Centro, Serviços Loja e Serviços e-Loja.

Nos Serviços Centro, o Lojista acede facilmente, 24 horas por dia, a toda a informação publicada pelo Centro disponível no seu arquivo digital (Circulares, Manuais, Relatórios de Gestão, etc), efectua o reporte de actividade (vendas, operações, ...) e pode requisitar serviços e autorizações à Administração do Centro, simplificando bastante todo o processo de relacionamento operacional.

Nos Serviços Loja, os Lojistas encontram ofertas de prestação de serviços essenciais para a sua actividade em cerca de 50 empresas de serviços seleccionadas pela Sonae Imobiliária e que, como objectivo de beneficiar de sinergias operacionais entre o aglomerado dos Centros, se comprometeram a disponibilizar condições vantajosas para os Lojistas bem como determinados níveis de qualidade de prestação desses serviços. Tratam-se de serviços de Projecto, Execução ou Remodelação de Lojas, Manutenção nas suas várias especialidades, Telecomunicações, Vigilância, Trabalho Temporário, Recrutamento, Seguros, Limpeza, Contabilidade, Consultoria Legal e Fiscal, Equipamentos Informáticos, de Registo de Vendas, de Som e de Segurança, Som Ambiente, exposição na TV do Shopping, etc.

Nos Serviços e-Loja, os Lojistas têm a possibilidade de dinamizar a promoção da sua Loja através dos sites dos Shoppings na Internet. Neste sector, o Lojista tem ao seu dispor várias ferramentas tecnológicas que o auxiliam a explorar as vastas possibilidades da utilização deste outro canal, beneficiando do facto de estar em ligação com o site do seu Centro, pode participar no programa Cheques Prenda, expor as Marcas e Produtos presentes nas suas Lojas, efectuar a Sugestão de

Prendas ou Gastronómicas e ainda Promoções entre várias outras funcionalidades em desenvolvimento.