

Informação à Imprensa – 22 de Setembro de 2000

No âmbito da campanha “Limpar o Mundo Limpar Portugal”

Maia Shopping promove operação de limpeza

O Maia Shopping vai limpar no próximo dia 23 de Setembro a sua zona envolvente, uma iniciativa desenvolvida no âmbito da acção “Limpar o Mundo Limpar Portugal”, versão portuguesa da campanha mundial “Clean Up the World”.

Contando com a participação dos clientes, lojistas e funcionários do Centro, esta acção dirige-se ainda aos milhares de cidadãos da área envolvente, fomentando a preservação do património natural.

O ponto de encontro será na entrada do Parque de Estacionamento 3 do Centro Comercial, junto ao Cais 1, sendo que a acção terá início pelas 11h00.

O Maia Shopping efectiva, desta forma, a adesão à campanha mundial ‘Clean Up the World’, na qual, durante três dias de Setembro, mais de cem países e milhões de pessoas de todo o mundo participam em jornadas ambientais, cujo objectivo é alertar instituições locais, públicas ou privadas, e cidadãos para a defesa do Ambiente.

Esta acção insere-se no Programa de Gestão Ambiental do Maia Shopping, o qual actua em duas vertentes distintas: a nível interno, através da implementação de um vasto conjunto de boas práticas ambientais, e a nível externo, ao adoptar um papel activo como instrumento de sensibilização ambiental junto da comunidade envolvente e dos seus milhares de visitantes.

O Programa de Gestão Ambiental do Maia Shopping enquadra-se nos objectivos e princípios definidos pelo Programa de Ambiente da Sonae Imobiliária, através do qual a empresa inaugurou uma nova etapa de gestão dos seus centros comerciais.

Aventurada Reciclagem e campanha Eco-Kid

Paralelamente a esta actividade, estará patente no Centro, até ao próximo dia 30, uma exposição denominada “A Aventurada Reciclagem”. Uma iniciativa organizada em parceria com a Sociedade Ponto Verde que pretende dar a conhecer aos clientes do Centro os processos de reciclagem dos diferentes materiais.

Desta que ainda para a Campanha de Eco-Sugestões Eco-Kid que vai marcar presença no Maia Shopping até ao dia 15 de Outubro, junto à Praça da Restauração, no piso 2. Esta campanha tem como objectivo a recolha de sugestões que contribuam para a melhoria do desempenho ambiental do Centro. No final da Campanha serão seleccionadas as 2 melhores eco-sugestões e é atribuído aos seus autores um prémio.

Tem o prazer de convidar um representante do vosso meio de comunicação social a associar-se a esta iniciativa e a estar presente no Maia Shopping, dia 23 de Setembro,

pelas11h00.