



Informação à Imprensa – 12 de Fevereiro de 2003

Toda a informação disponível on line

Sonae Imobiliária com novo site institucional

A Sonae Imobiliária, empresa líder no sector dos centros comerciais e de lazer, criou, através do www.sonaeimobiliaria.com, uma plataforma on line dirigida a investidores, comunicação social, lojistas e restante público onde se espelha toda a informação da empresa.

O site institucional foi concebido para facilitar a navegação e acesso a várias classes de conteúdos, através de um menu intuitivo com canais primários e secundários.

A destacar ainda a modalidade de, consoante o perfil do utilizador, estar disponível o acesso directo a áreas relacionadas com Investidores, Comunicação Social, Estudantes e Lojistas.

Dados sobre a actividade da empresa em Portugal, Espanha e Brasil, bem como os projectos em desenvolvimento encontram-se representados quer por via de um enquadramento operacional quer institucional.

Assim sendo, o visitante pode aceder, através do www.sonaeimobiliaria.com, aos sites dos centros da Sonae Imobiliária em todo o mundo e também a informação sobre os accionistas, política ambiental, recrutamento, notícias, indicadores de negócio e actividade.

A terceira geração de Shoppings: aposta forte nas plataformas *on-line*

O lançamento do novo site vem dar sequência a uma forte aposta da empresa na utilização de plataformas *on-line* para desenvolvimento da sua actividade, dos seus serviços e do contacto com os seus diversos públicos, cujo marco mais importante foi o recente lançamento do Portal de Serviços www.sonaeshopping.net.

Este portal representa uma iniciativa inovadora a nível mundial, ao disponibilizar uma infra-estrutura *online* de apoio ao negócio e comunicação exclusivamente dedicada aos Lojistas nos seus Shoppings.

Simultaneamente, traduziu o início do desenvolvimento da terceira geração de Shoppings que, além de aglomerar lojas (1ªG) e disponibilizar infra-estruturas comuns (2ªG), permite também aos Lojistas beneficiarem de vários Serviços em condições mais vantajosas que as praticadas no mercado, permitindo-lhes assim reduzir os seus custos de operação.