



28 de Outubro de 2003

Investimento ascende aos 55,4 milhões de euros

Sonae Imobiliária inaugura Plaza Éboli no Outono de 2004

A Sonae Imobiliária, em conjunto como Grupo Eroski, vai inaugurar no Outono de 2004 em Pinto, Espanha, o *Plaza Éboli*, o maior centro comercial de lazer da localidade, cujo investimento ascende a 55,4 milhões de euros.

Situado no centro urbano de Pinto, o *Plaza Éboli* servirá um universo de 156 mil habitantes, correspondente a uma área de influência a menos de 10 minutos de automóvel, estando previsto um volume de vendas anuais na ordem dos 92 milhões de euros. A Sonae Imobiliária estima que no primeiro ano de operações o Centro seja visitado por 4,5 milhões de pessoas.

Com uma área bruta locável de 32.630 m², o *Plaza Éboli* acolherá um total de 124 lojas distribuídas por dois pisos, incluindo ainda um “*foodcourt*” composto por 13 restaurantes. Por seu turno, o parque de estacionamento desta unidade comercial disponibilizará 1012 lugares de estacionamento gratuito.

As lojas âncora do novo Centro serão um hipermercado Eroski, um moderno complexo de cinemas e três médias superfícies dedicadas ao desporto, bricolage e electrodomésticos, estando já assegurada a presença de conceituadas marcas como *Stradivarius*, *Oysho*, *Pull&Bear* e *ZaraHome*, entre outras.

O *Plaza Éboli* será responsável pela criação de 500 postos de trabalho directos e 600 indirectos.