



SONAE SIERRA

Informação à imprensa - 2 de Maio de 2005

Pela primeira vez em Portugal

LoureShopping recebe certificação ambiental da fase de construção

O LoureShopping, projecto actualmente em desenvolvimento pela Sonae Sierra, é o primeiro centro comercial em Portugal a obter, durante a fase de obra, a certificação ambiental ISO 14001 referente à gestão do processo de construção.

Atribuída pela Bureau Veritas (BVQI), esta certificação resulta da implementação das melhores práticas de gestão ambiental em obra, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, cujo objectivo é minimizar os impactes ambientais e promover a melhoria contínua do desempenho nesta área.

O sistema implementado permite dar resposta às questões ambientais identificadas na gestão diária da obra, gerindo-as de forma eco-eficiente. O consumo de recursos naturais - água, energia, combustíveis e matérias-primas -, o ruído, a descarga de águas residuais e a gestão de resíduos produzidos são alguns dos aspectos considerados nos procedimentos que orientam e regulam o funcionamento da obra.

A paixão da Sonae Sierra pela inovação e o empenho contínuo em incorporar a gestão ambiental no desenvolvimento de cada novo projecto tem-se traduzido num amplo reconhecimento externo. A nível internacional, três projectos da Sonae Sierra em Espanha também já receberam idênticas certificações, nomeadamente o Dos Mares (Múrcia), Luz del Tajo (Toledo) e Plaza Eboli (Madrid)).

Para a Sonae Sierra, a gestão ambiental de obra é uma importante componente no desenvolvimento do conceito de "centro verde" que ao longo dos anos tem sido corporizado nos diferentes projectos da empresa. De acordo com este conceito, é garantida, desde a fase de concepção e projecto, a implementação de medidas de minimização de impactes ao nível do edifício.

PRESS RELEASE



Inauguração prevista para o Outono de 2005

O centro comercial e de lazer LoureShopping, detido e promovido pela Sonae Sierra, representa um investimento de €66 milhões, estando a sua inauguração prevista para o Outono de 2005.

O LoureShopping terá uma Área Bruta Locável (ABL) de 40.000 m² e disponibilizará um total de 106 lojas, nove das quais lojas-âncora, incluindo um hipermercado Continente, bem como 25 restaurantes e um parque de estacionamento com 2.100 lugares.

O LoureShopping servirá uma população de mais de 640 mil pessoas numa área de influência de 30 minutos, tem previstas 9,9 milhões de visitas por ano e proporcionará a criação de cerca de 1000 novos empregos directos.

Para mais informações, contactar por favor:

Imago - Joana Vilaça T: 219239700