



SONAE SIERRA

18 de Maio de 2005

A SONAE SIERRA PUBLICA O SEU PRIMEIRO RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA 2004... É UMA QUESTÃO DE VALOR

"A responsabilidade corporativa passa por ir ao encontro das preocupações dos nossos lojistas e visitantes, assumir compromissos de longo prazo com as comunidades onde investimos, tratar os nossos colaboradores/quadros com respeito e manter excelentes relações com os nossos investidores, parceiros de negócio e fornecedores." Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra.

A Sonae Sierra sempre encarou com grande seriedade a sua responsabilidade corporativa (RC). Com 410 milhões de visitantes por ano nos nossos centros comerciais e mais de 6100 contratos com lojistas em todo o mundo, reconhecemos o impacto significativo que as nossas actividades têm no ambiente, na economia e nas comunidades em que operamos.

Acima de tudo, acreditamos que a RC está profundamente associada a uma boa gestão do risco. A nossa dedicação e integridade na gestão eficaz das questões económicas, sociais e ambientais baseiam-se num dever de lealdade para com os nossos investidores e financiadores, pois reconhecemos o seu potencial para afectar o nosso desempenho financeiro a longo prazo.

Para dar resposta às crescentes expectativas dos nossos "stakeholders" em matéria de transparência e divulgação, decidimos elaborar, este ano, o primeiro relatório sobre a nossa estratégia de responsabilidade corporativa. O nosso Relatório de RC 2004 foi recentemente enviado a um vasto leque de importantes "stakeholders", juntamente com o Relatório e Contas Anuais de 2004. Da mesma forma que este último inclui indicadores pormenorizados de desempenho financeiro, o nosso Relatório de RC 2004 contém indicadores pormenorizados de desempenho económico, social e ambiental, que nos permitem acompanhar os progressos registados pela nossa empresa ao longo do tempo.

Eis algumas das questões mais importantes abordadas no Relatório de RC 2004:

- **Economia Local e Criação de Postos de Trabalho**

Um dos nossos objectivos em matéria de RC consiste em melhorar as condições económicas locais, criando oportunidades de emprego e proporcionando espaços de elevada qualidade para os lojistas locais. A título de exemplo, podemos referir que, em 2004, criámos um total de 5291 postos de trabalho em resultado dos empreendimentos que levámos a cabo.

Reconhecemos igualmente a importância de oferecer espaço nos nossos centros aos lojistas locais e, neste contexto, estamos especialmente orgulhosos do nosso último empreendimento, o centro Luz del Tajo (situado em Toledo, Espanha), onde 33% dos lojistas eram originalmente comerciantes locais.

PRESS RELEASE



- **Segurança e Saúde**

O ano de 2004 revelou-se particularmente importante para o desenvolvimento do nosso sistema de gestão de segurança e saúde, com o lançamento de um ambicioso programa designado PERSONÆ em parceria com a DuPont.

Este programa de 4 anos visa o desenvolvimento de uma cultura de zero acidentes e já começámos a trabalhar afincadamente para alcançarmos tal objectivo, criando um Safety and Health Office. O nosso registo de acidentes em 2004 revelou-se promissor, com zero acidentes fatais e 4 acidentes não fatais com perda de horas de trabalho – apesar de, obviamente, serem 4 acidentes a mais numa situação ideal.

A nossa estratégia de segurança e saúde não abrange apenas as nossas próprias operações; trabalhamos em estreita colaboração com os nossos lojistas em questões que vão desde a segurança alimentar nos restaurantes, ao manuseamento e utilização de químicos e substâncias perigosas.

- **Alterações climáticas e Energia**

Reconhecemos que as alterações climáticas representam um desafio que requer uma resposta urgente e estamos empenhados em minimizar o nosso contributo para este fenómeno global. Continuamos a empreender esforços consideráveis para desenvolver sistemas de recolha e monitorização de dados precisos sobre o consumo de energia em todas as nossas actividades. A eficiência energética é um elemento-chave da nossa estratégia de redução das emissões de gases com efeito de estufa e, neste contexto, temos o prazer de anunciar uma melhoria de 21% na eficácia do consumo de electricidade pelos proprietários (kWh/m²/ano) nos centros comerciais detidos e geridos pela nossa empresa desde 2002.

- **Envolvimento dos lojistas**

Na Sonae Sierra, reconhecemos que o nosso perfil e reputação nos proporcionam uma oportunidade única para sensibilizar e motivar tanto os lojistas como os visitantes sobre questões ambientais e sociais. Além de recorrermos a diversos métodos de comunicação para garantirmos que os nossos lojistas cresçam juntamente connosco, fornecemos-lhes igualmente conselhos práticos e informações úteis que os ajudam a gerir as suas próprias responsabilidades ambientais e, de um modo geral, corporativas. Consideramos que a nossa taxa de ocupação de 93,3% na carteira de centros comerciais sob gestão, alcançada durante 2004, constitui um bom indicador da lealdade e satisfação dos lojistas e, em última análise, uma consequência do bom relacionamento com os clientes.

Apesar de estarmos satisfeitos com os progressos alcançados em 2004, reconhecemos, naturalmente, que dispomos de várias oportunidades para melhorar ainda mais no futuro. Teremos todo o prazer em vos comunicar os progressos alcançados ao longo dos próximos anos e estamos convictos de que continuaremos a encontrar soluções inovadoras para melhorar o desempenho.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 34 Centros Comerciais e de 1 Retail Park, em Portugal, Espanha, Itália e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,3 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha e Grécia com uma ABL total superior a 600.000 m².