



SONAE SIERRA

30 de Maio de 2005

Novo centro comercial e de lazer na Covilhã

Serra Shopping abre no próximo Outono

A Sonae Sierra vai inaugurar no próximo Outono o Serra Shopping, um novo centro comercial e de lazer na Covilhã que resulta do processo de ampliação do Modelo da Covilhã, e cujas obras foram iniciadas em Agosto de 2004.

Representando um investimento de 27,6 milhões de euros, o Serra Shopping irá ter um total de 89 lojas com uma área bruta locável (ABL) de 17.740m², e um parque de estacionamento com 898 lugares, dos quais 682 cobertos.

O novo centro terá seis lojas âncora (Supermercado Modelo, Cinemas Castello Lopes com 4 salas de última geração, Worten, Sportzone, Modalfa e Maxmat), 68 lojas satélite e 15 restaurantes, constituindo desta forma um importante passo na modernização da oferta comercial e de lazer na região da Covilhã. A menos de meio ano da inauguração, está já assegurada a comercialização de 85% do ABL do Centro e a presença de grandes marcas como a Oysho, Bershka, Pull&Bear, Kiddys, Zippy, Salsa, Springfield, Lanidor e Livraria Bertrand.

Implantado num terreno de 25.375 m², o novo centro comercial e de lazer situa-se na Quinta do Pinheiro, Freguesia de Santa Maria, e conta com excelentes acessos, que incluem a A23, a Variante 18 e o Eixo TCT (Teixoso-Canhoso-Tortosendo).

A comercialização do novo centro está a cargo da Sonae Sierra e da Cushman & Wakefield Healey & Baker.

24,5 milhões de euros de vendas estimadas

O Serra Shopping tem previstas 4,1 milhões de visitas por ano, estimativa baseada numa área de influência de cerca de 109 mil pessoas a 30 minutos de carro e de cerca de 37 mil a 10 minutos.

Estes dados apontam para uma facturação da ordem 24,5 milhões de euros no primeiro ano de actividade, não incluindo as vendas da área alimentar do supermercado e da restauração.

Aposta na segurança e na qualidade ambiental

De acordo com a política desenvolvida pela Sonae Sierra para todos os seus centros comerciais e de lazer, também o Serra Shopping cumprirá as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade impostas pela empresa, em termos de conforto, segurança, acessibilidades e protecção ambiental.

PRESS RELEASE



No campo da preservação ambiental, o novo centro irá integrar as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a poupança de água, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

No que diz respeito à segurança, o Serra Shopping beneficiará também dos mais modernos sistemas de apoio, de que são exemplo o sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA) ou do sistema de controlo de acessos.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 34 Centros Comerciais e de 1 Retail Park, em Portugal, Espanha, Itália e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,3 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha e Grécia com uma ABL total superior a 600.000 m².