

19 de Maio de 2005

Expansão internacional prossegue na Grécia

Sonae Sierra prepara abertura do Mediterranean Cosmos

A Sonae Sierra promove hoje a cerimónia de entrega chaves do Mediterranean Cosmos, o primeiro centro comercial e de lazer da empresa na Grécia, cuja abertura ao público está agendada para o próximo dia 19 de Outubro.

Desenvolvido através de uma parceria entre a LAMDA Development (60,1%) e a Sierra Charagionis (39,9%), a joint-venture entre a Sonae Sierra e o Grupo grego Acropole Charagionis para o investimento, desenvolvimento e gestão de centros comerciais no mercado Grego, o Mediterranean Cosmos representa um investimento de €100 milhões, e representa para a Sonae Sierra um importante marco na sua estratégia de expansão internacional, na medida em que é o primeiro centro comercial e de lazer da empresa na Grécia.

Situado em Tessalónica e implantado num terreno com cerca de 250 mil m², o Mediterranean Cosmos será o primeiro grande centro comercial e de lazer do norte da Grécia, incluindo mais de 200 lojas dispersas por 45 mil m² de área bruta locável (ABL), entre as quais muitas das mais relevantes insígnias locais e internacionais em diferentes sectores de actividade, de que são exemplo a Zara, Massimo Dutti e Pull & Bear, entre outras.

De salientar também a criação de uma importante área de lazer, onde os visitantes têm à disposição um complexo com 11 salas de cinema e bowling da marca Village, bem como de um parque de estacionamento com capacidade para 3 mil lugares.

Além de promover uma melhoria muito significativa na oferta comercial e de lazer existente na área onde irá operar, a qual tem mais de 1,3 milhões de pessoas, o novo centro terá também um impacto significativo nas oportunidades de emprego, esperando-se que venha a gerar a criação de 2500 novos postos de trabalho.

História e tradição gregas dominam na arquitectura

Com uma forte inspiração mediterrânica, a arquitectura do novo centro materializa uma interpretação dos elementos Terra, Ar, Água, Mito, Arte e Cultura, proporcionando uma experiência ímpar aos seus visitantes.

Vistas soberbas para o Mar Mediterrâneo ou para o Monte Olympus, a partir do food-court, ou a recriação de um bairro grego, com uma igreja, tavernas tradicionais, e um anfiteatro com 440 lugares para concertos e festivais são alguns dos atractivos que contribuem para o bem-estar dos visitantes.

Continuation page 1



A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 34 Centros Comerciais e de 1 Retail Park, em Portugal, Espanha, Itália e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,3 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha e Grécia com uma ABL total superior a 600.000 m².