

Lisbona, 2 Agosto 2007

8ª Avenida apre a S. João da Madeira il 27 Settembre

- Un investimento di €48.6 milioni che genera 1000 posti di lavoro
- Una GLA di 30,500 m², con 130 negozi
- 90% della Superficie Lorda Affittabile (GLA) dei due livelli commerciali già affitata
- I principali brand portoghesi ed internazionali
- Durante la fase di cantiere, Il progetto è stato certificato secondo gli standard ambientali della ISO 14001

Il centro commerciale e di divertimento 8ª Avenida, di proprietà e sviluppato da Sonae Sierra nella città di S. João da Madeira, in Portogallo, sarà inaugurato il 27 settembre 2007. Questo progetto innovativo, risultato dell'espansione del centro commerciale Modelo pre-esistente, rappresenta un investimento di €48.6 milioni, ed è un passo importante nel processo di modernizzazione dell'offerta commerciale e di divertimento della regione, dove non esistono altri progetti simili.

Con una Superficie Lorda Affittabile (GLA) di 30,500 m², 8ª Avenida offrirà una completa e vasta offerta per un totale di 130 negozi, inclusi 13 pre-esistenti nel centro commerciale Mondalo già esistente. Il progetto avrà un totale di 12 negozi di grandi dimensioni, tra cui si sottolineano un supermercato Mondelo, 5 Castelo Lopes cinemas, e SportZone, Worten, Modalfa e C&A shops. L'offerta è completata da 19 ristoranti e 99 negozi che ospiteranno diversi prestigiosi marchi come, tra gli altri, Bershka, Pull & Bear, Kiddy's Class, Stradivarius, Women' Secret, Springfield, Pré Natal, Lanidor, Zippy, United Colors of Benetton, Livraria Bertrand, Multiópticas. Tra i ristoranti saranno presenti Pizza Hut, Pan's & company, Burger King, Loja das Sopas e Brasa Rio.

Inoltre, va sottolineato che ad oggi un totale di 19 negozi sono stati affittati a negozianti locali di S. João da Madeira.

Localizzato in un'area di circa 300,000 abitanti in un bacino d'utenza di 20 minuti di macchina, l'8ª Avenida servirà una popolazione ancora più grande, poichè attrarrà persone delle regioni vicine, che ospitano un'importante area industriale, e quindi si attende una crescita della popolazione negli anni a venire. Il centro commerciale e di divertimento avrà circa 5.7 milioni di visite e si stimano circa €50 milioni nel primo anno di vita, escluse le vendite dell'ipermercato.

Il tema dell'architettura di questo centro commerciale e di divertimento, disegnato dal team di Sonae Sierra, guidato dall'architetto José Quintela, e Laguarda.Low, si basa sulla regione di S. João da Madeira - l'industria della moda, sviluppando così un legame affettivo con la comunità locale.

Costruito su una superficie di 27.620 m², il nuovo centro commerciale e di divertimento è situato in una delle strade principali di S. João da Madeira, Avenida Renato Araújo, ed è servito da diverse strade tra cui la E-1 (attraverso la EN227) e la IC1 (attraverso la EN227), oltre all'A1 e la IC2, due delle principali strade della regione nord del paese. Il parcheggio del nuovo centro commerciale e di divertimento sarà gratuito, con una capacità di 1,700 cars.

Secondo Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra, "Con l'apertura di 8ª Avenida, rinforziamo la nostra posizione come leader del mercato portoghese, ed aumentiamo la nostra offerta ad un totale di 20 centri commerciali e di divertimento operativi nel paese. Crediamo che l'apertura al pubblico, il 27 settembre, sarà un enorme successo, e aiuterà lo sviluppo della regione di S. João da Madeira, grazie alla creazione di 1000 nuovi posti di lavoro e all'offerta commerciale e di divertimento creata".

Costruzione di 8ª Avenida con certificazione ambientale

Certificato, durante la fase di cantiere, secondo gli standard ambientali della ISO 14001, 8ª Avenida, risponde ai più rigorosi ed esigenti standard imposti da Sonae Sierra in tutti i suoi progetti, soprattutto in termini di comfort, sicurezza e protezione ambientale.

La certificazione, rilasciata da Loyd's Register Quality Association (LRQA), è il risultato dell'implementazione dei migliori accorgimenti in campo ambientale durante la fase di cantiere, definiti nella politica di gestione ambientale di Sonae Sierra, che ha l'obiettivo di minimizzare gli impatti ambientali e promuovere il continuo miglioramento delle performance in questo campo, secondo la politica di responsabilità sociale di Sonae Sierra.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, che cerca di introdurre il gusto per l'innovazione e la passione nel mondo dei centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede (completamente o in comproprietà) 44 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,6 milioni di metri quadri. Attualmente Sona Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 15 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 500.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato 402 milioni di visitatori.