

Maia, Portugal – 15 de novembro de 2012

Uma plataforma de promoções única em Portugal

Sonae Sierra lança PromoFans®, o seu shopping com descontos

- Plataforma multicanal de descontos com grande volume de promoções
- PromoFans® disponível *online* e promovida também nos centros comerciais
- As melhores marcas apostam nos melhores centros comerciais

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, lança hoje a PromoFans®, uma plataforma de promoções multicanal inovadora e única em Portugal. A PromoFans® estabelece, pela primeira vez, a ligação online entre as promoções das marcas presentes nos centros comerciais e as suas lojas, onde as transações com desconto terão lugar.

Representando um investimento superior a €2 milhões¹, a PromoFans® assenta no conceito “o seu shopping com descontos”, um modelo que não tem paralelo no retalho em Portugal e no setor dos centros comerciais a nível internacional. Este novo canal de comunicação de promoções constitui uma clara aposta da Empresa em melhorar a experiência de compra dos seus visitantes e em acrescentar valor ao negócio dos seus lojistas, através de uma proposta extremamente relevante para um consumidor fluente do ponto de vista digital e cada vez mais atento a boas oportunidades de compra.

Segundo Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, “A *plataforma PromoFans®* representa o primeiro passo num percurso que a Sonae Sierra pretende desenvolver na área digital, oferecendo pela primeira vez uma abordagem multicanal, com vantagens quer para os nossos lojistas como para os clientes dos nossos centros.”

E acrescenta: “esta estratégia é uma consequência natural do fato dos nossos clientes cada vez mais utilizarem também o universo digital o que irá permitir o aparecimento de novos modelos de negócio que integram o mundo online com a experiência que só os espaços físicos, como os nossos centros comerciais, podem proporcionar.”

É possível aceder à PromoFans®, com total conveniência e a todo o momento através do *site* www.promofans.pt, de aplicações grátis para smartphones (iPhone e Android), Facebook e também a partir de plataformas interativas nos balcões promocionais localizados nos Centros Comerciais aderentes da Sonae Sierra.

A PromoFans® está disponível *online* e acessível aos visitantes dos dez melhores centros comerciais da região de Lisboa e Porto: 8ª Avenida, ArrábidaShopping, CascaiShopping, Centro Colombo, Centro Vasco da Gama, GaiaShopping, LoureShopping, NorteShopping, RioSul Shopping e Centro ViaCatarina. Em 2013, a plataforma será alargada a todos os Centros Comerciais da Sonae Sierra em Portugal e a Empresa tem já um plano para a estender no curto/médio prazo também para outras geografias.

A PromoFans® é uma plataforma eficaz e eficiente de comunicação com atuais e potenciais clientes, que lhes permite, de forma totalmente gratuita, aceder promoções relevantes nas suas marcas preferidas. É também uma ferramenta de fidelização que permite à Sonae Sierra e aos seus lojistas comunicar com os visitantes dos centros e compreender melhor as suas necessidades e comportamentos. Os utilizadores Promofans® estabelecem relações com o Centro Comercial da sua preferência, podem personalizar a sua *homepage* e seleccionar o tipo de informação que pretendem receber.

Por sua vez, cada lojista gere autonomamente as suas promoções dentro da plataforma, podendo optar por promoções em todas as lojas, num segmento de lojas ou numa única loja, e por variadas mecânicas promocionais, sendo que à partida estão já pré-configurados alguns formatos, como por exemplo as Flash Sales, o Last Minute, as promoções *standard* ou exclusivas.

Com a PromoFans® todos ganham

A PromoFans® é uma nova ferramenta de marketing para os lojistas que lhes permite, sem custos adicionais, atingir um público-alvo muito mais alargado de clientes actuais e potenciais, divulgar ofertas no centro comercial em tempo real, atrair tráfego para as lojas e ampliar as oportunidades de venda dos seus produtos e serviços.

Os clientes também ganham porque podem informar-se, sempre que desejarem, sobre todas as ofertas promocionais que mais se adequam ao seu perfil de consumo, das marcas que mais

valorizam e no centro comercial da sua preferência. Desta forma, podem planear melhor as suas visitas aos centros, poupando tempo, dinheiro e assegurando as melhores compras através das promoções PromoFans®.

¹ Inclui custos com campanha de Meios a preços de tabela.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra.

A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil.

No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 6,5 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas.

Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere.

Atualmente, a Empresa tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.