

București - România, 2 iunie 2010

Sonae Sierra sărbătorește Ziua Mondială a Mediului

- **Reducerea consumului de apă de la 4.3 la 3.8 litri per vizită în ultimii patru ani**
- **Începând cu anul 2006, totalul cantității de deșeuri reciclate s-a majorat de la 31 la 46 procente**

În data de 5 iunie, o zi care subliniază necesitatea de a constientiza problematica protecției mediului la nivel global, Sonae Sierra sărbătorește împreună cu partenerii săi eforturile depuse în acest sens și rezultatele politicii companiei de a proteja mediul înconjurător pentru generațiile prezente și viitoare.

Sonae Sierra are convingerea că o activitate economică nu poate fi desfășurată într-un vid, fără ca aceasta să fie conectată la alte persoane și la întreaga planetă. Astfel, pe tot parcursul anului 2009 Sonae Sierra a continuat să-și îmbunătățească performanțele în ceea ce privește protecția mediului. Sistemul de Management al Mediului, certificat conform standardului internațional ISO 14001, are scopul de a minimiza impactul generat de activitățile companiei asupra mediului înconjurător, în toate domeniile de activitate, fiind aplicat în toate țările unde Sonae Sierra operează, de la faza de achiziție, concept și design, până la construcția și modul de operare al centrelor comerciale. De asemenea, acesta include și birourile companiei din fiecare țară. Sistemul de Management al Mediului are ca scop îmbunătățirea continuă a performanțelor companiei în ceea ce privește responsabilitatea socială, în direcția protecției mediului.

"Dezvoltarea și administrarea centrelor comerciale au un impact asupra mediului înconjurător, asupra societății și asupra economiei. De aceea, companiile care administrează proactiv acest impact vor crea mai mult decât un model de afacere sustenabilă, contribuind la protejarea mediului înconjurător pentru generațiile prezente și viitoare", a declarat Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra.

Pe parcursul anului 2009, Sonae Sierra și-a atins obiectivele în arii importante de impact: am redus emisiile de gaze cu efect de seră (GHG) din întreg portofoliul de centre comerciale deținute, inclusiv clădirile de birouri, la 0.067 (tCO₂e/m²GLA), o reducere de aproape 17.5 procente din 2006 până în



prezent. De asemenea, în comparație cu anul 2005, compania a redus consumul de apă cu 11.6 procente în toate centrele comerciale din portofoliu. Astfel, consumul de apă per vizitator în cazul tuturor centrelor comerciale din portofoliu a scăzut în ultimii patru ani de la 4.3 litri la 3.8 litri. În ceea ce privește reducerea consumului de energie electrică pentru clădirile din portofoliului (excluzând consumul chiriașilor), s-a înregistrat o scădere a consumului de aproximativ 9 procente între anul 2006 și anul 2009, ajungând în prezent la 527 (kWh/m² de centru comercial și toalete pe an). În ceea ce privește reciclarea deșeurilor la nivelul tuturor centrelor comerciale din portofoliul companiei, totalul de deșeuri reciclate a crescut de la 31% (în greutate) în 2006 până la 46% (în greutate) în 2009, ceea ce reprezintă o creștere de 48 de procente.

În România, investiția în noi soluții de sustenabilitate a dat rezultate mai mult decât satisfăcătoare. Au fost investiți 69.700 de euro în măsuri de eficientizare a consumului de energie pentru centrul comercial River Plaza din Râmnicu Vâlcea, măsură care, conform previziunilor noastre, va reduce consumul de energie până la 1.755.500 kWh pe an, economisind astfel anual suma de 50.600 de euro. De asemenea, în urma efectuării unui audit în ceea ce privește posibilitățile de reducere a consumului de apă și a identificării unor soluții în acest sens, în River Plaza Mall au fost instalate apometre. Mai mult, tot în River Plaza Mall am organizat Ziua Reciclării împreună cu Eco-Rom, în scopul educării copiilor în ceea ce privește procesul și necesitatea reciclării. În cadrul acestui eveniment au fost oferite materiale educaționale și a fost organizat un tur de prezentare a procedurii de separare a deșeurilor în centrul comercial River Plaza.

Compania a stabilit deja obiective pe termen scurt pentru anul 2010, menținându-și obiectivele pe termen lung pentru a putea continua implementarea și dezvoltarea celor mai bune practici de protecție a mediului, având în același timp o contribuție pozitivă și impunând soluții inovatoare de protecție a mediului prin întreaga sa activitate. Pentru mai multe informații despre performanța companiei în ceea ce privește responsabilitatea socială și obiectivele viitoare, vizitați:

<http://www.sonaesierra.com/en-GB/corporateresponsibility/ceomessage.aspx>

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 52 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 2 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 2 proiecte în construcție și 9 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. În anul 2009, centrele Sonae Sierra au fost vizitate de peste 436 de milioane de vizitatori.

SONAE SIERRA