

PRESSEMITTEILUNG

Startschuss für Shoppingcenter in Solingen

Joint-Venture zwischen MAB Development und Sonae Sierra zur Entwicklung eines innovativen Projektes

- Gesamtinvestition in Höhe von 120 Millionen Euro
- 28.000 m² vermietbare Bruttomietfläche (GLA) in der Innenstadt Solingen
- 600 Parkplätze
- Modernes Einzelhandels- und Dienstleistungsangebot für 270.000 Einwohner im Einzugsgebiet

Frankfurt am Main / Düsseldorf – 17. Juni 2011. MAB Development und Sonae Sierra haben ein Joint Venture zur Entwicklung eines innovativen Shoppingcenters in Solingen in Nordrhein-Westfalen geschlossen und hierzu das ehemalige Karstadthaus von dem Grundstücksverkäufer HLG/Movesta erworben. Die Realisierung des Projektes beginnt im Sommer 2011.

Zu diesem Zweck wurde eine eigene Projektgesellschaft, die Solingen Shopping Center GmbH, mit Sitz in Frankfurt gegründet. Beide Partner sind zu jeweils 50 Prozent beteiligt. Das Projektvolumen beträgt rund 120 Millionen Euro.

Das neue Shoppingcenter-Projekt, derzeit unter dem Namen „Hofgarten“ bekannt, liegt im Herzen von Solingen und umfasst das ehemalige Karstadt-Areal. Auf dem 13.000 Quadratmeter großen Grundstück wird ein dreigeschossiges Einkaufszentrum entstehen, wobei das Untergeschoss über die Grundfläche hinaus erweitert wird und es damit dann auch die Fläche, die unter der zentralen Bushaltestelle vor dem Center liegt, umfasst. Die Eröffnung ist geplant Ende 2013 / Anfang 2014.

Auf ca. 28.000 Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche für Einzelhandelsangebote wird das Shoppingcenter einen hochwertigen Mietermix aus bekannten internationalen und nationalen Marken sowie lokalen Anbietern vereinen. Darüber hinaus sind großzügig angelegte Flächen für Restaurants und Freizeitangebote vorgesehen.

Besuchern und Gästen werden in einem unterirdisch gelegenen Parkhaus ca. 600 Stellplätze zur Verfügung stehen. Zudem liegt das neue Shoppingcenter unmittelbar an einer zentralen Bushaltestelle und ist direkt an die Fußgängerzone angebunden.

Das Einkaufszentrum wird in starkem Maße zur Wiederbelebung des innerstädtischen Handelsplatzes und damit zur Erhöhung der Anziehungskraft und der Kaufkraftbindung beitragen. Das dicht besiedelte Einzugsgebiet liegt zwischen den Städten Wuppertal, Düsseldorf und Köln und umfasst rund 270.000 Einwohner.

„MAB Development verfügt über 40 Jahre Erfahrung in der Entwicklung innerstädtischer Quartiere. Davon wird auch dieses Projekt profitieren“, sagt Michael L. Flesch, Geschäftsführer der MAB Development Deutschland. „Bei all unseren Entwicklungen steht der Kunde und damit der Nutzen, den ein Shoppingcenter für ihn bringt, im Vordergrund. An diesem Anspruch werden sich die Architektur, die Qualität, der Mieter-Mix sowie die Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit des Projektes ausrichten.“

Thomas Binder, als Sonae Sierra Geschäftsführer verantwortlich für Developments in Deutschland, sagt: „Mit diesem Projekt stellen wir uns erneut unserer Verpflichtung, Produkte höchster Qualität für den deutschen Markt zu entwickeln. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit MAB Development antreten, um die innovativsten Lösungen für einen modernen und nachhaltigen Einkaufs- und Freizeitstandort zu entwickeln. So wird ein großer Teil der Innenstadt einen beträchtlichen Bedeutungszuwachs erfahren. Dabei stehen auch die Umwelt und die sozialen Belange der Einwohner Solingens im Fokus.“

MAB Development

MAB Development zählt zur Rabo Real Estate Group, einem der größten europäischen Immobilienunternehmen, mit drei Kernbereichen: Immobilienentwicklung, Immobilienfinanzierung und Investitionsmanagement. Zum Unternehmen gehören MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development und Bouwfonds Real Estate Investment Management. Die Rabo Real Estate Group selbst ist Teil der Rabobank, eines der bedeutendsten Finanzinstitute Europas, mit der Bestnote für Bonität (AAA-Rating). MAB Development ist einer der führenden europäischen Entwickler von kommerziellen Immobilien und Innenstadtprojekten in Europa. Aktuelles Projekt von MAB Development Deutschland ist das PalaisQuartier in der City von Frankfurt am Main mit einem Investitionsvolumen von 1 Mrd. €. Das innerstädtische Quartier besteht aus fünf Elementen: dem repräsentativen Thurn und Taxis Palais, dem Shoppingcenter MyZeil, dem Büroturm NEXTOWER, dem Hotel Jumeirah Frankfurt und dem Parkhaus PalaisQuartier/MyZeil.

www.mab.com; www.palaisquartier.com

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra vier weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

Medienkontakt:

MAB Development Deutschland:

Simone Meseg
Schillerstrasse 20
60313 Frankfurt
Tel. +49.69.50 600 53-111
E-Mail: simone.meseg@mab.com

Sonae Sierra:

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Lichtstraße 43i, 50825 Köln
Tel. +49 (0) 221-3550 377-41
E-Mail: stallmann@agentur05.de