

Weiterstadt, Germania – 4 febbraio 2016

## **Sonae Sierra e i relativi partner di investimento cedono una parte delle quote detenute nel centro commerciale LOOP5 a Deutsche Asset Management**

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, e i relativi partner di investimento Foncière Euris e Rallye hanno ceduto il 91% della propria partecipazione nel centro commerciale LOOP5 (Weiterstadt, Germania) a Deutsche Asset Management. Le parti hanno convenuto di non divulgare i dettagli relativi al prezzo di acquisto. La responsabilità del servizio di gestione del centro commerciale resterà in capo a Sonae Sierra, che continuerà a detenere una quota del 9% in LOOP5. I venditori sono stati assistiti da JLL, Berwin Leighton Paisner e Hogann Lovells.

*"Il successo di questa operazione riflette la qualità dei nostri asset e la capacità di Sonae Sierra di attuare la propria strategia attiva di riutilizzo del capitale reinvestendo in nuovi progetti. Questo impegno è testimoniato anche dal fatto che la gestione del centro LOOP5 spetterà sempre a Sonae Sierra. Allo stesso tempo la nostra società continua a mantenere una solida presenza in Germania, con 7 centri commerciali gestiti, 3 di proprietà e 4 in conto terzi"* ha affermato **Fernando Guedes Oliveira, Amministratore Delegato di Sonae Sierra.**

LOOP5, con una superficie lorda affittabile (GLA) di oltre 56.500 m<sup>2</sup>, 175 negozi e 3.000 parcheggi auto gratuiti, è da tempo rinomato per la propria offerta di shopping e intrattenimento di alta qualità. Caratterizzato da un design innovativo e da un'architettura incentrata sul tema dell'aviazione, LOOP5 presenta una proposta esclusiva di negozi, servizi e svago per la regione, avvalendosi delle più moderne soluzioni ambientali in termini di efficienza energetica.



# Press Release

**SONAE  
SIERRA**

## **Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è presente in 11 paesi e 3 continenti: Portogallo, Algeria, Brasile, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Spagna, e Turchia ed opera anche in altre aree geografiche attraverso la fornitura di servizi ad alta professionalità. Sonae Sierra è proprietaria di 45 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro, è responsabile per la gestione e/o il letting di 85 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m2 e un totale di circa 9.100 affittuari. Nel 2014 i suoi Centri hanno ospitato oltre 440 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.