



Düsseldorf, 13. Oktober 2009

Eröffnung Einkaufszentrum in Weiterstadt

Traumstart für LOOP5

- Mehr als 170.000 Besucher am ersten Wochenende nach Eröffnung
- Einkaufszentrum von Sonae Sierra und Foncière Euris für 1 Millionen Menschen
- 175 Läden und Restaurants auf 56.500 m² vermietbarer Gesamtfläche (GLA)
- 3.000 kostenlose Parkplätze
- Investment von 265 Millionen Euro schafft 1.000 Arbeitsplätze

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Shoppingcenter und Partner Foncière Euris haben hohe Besucherzahlen am ersten Wochenende nach der Eröffnung des neuen Centers LOOP5 in Weiterstadt verzeichnet. Am Freitag, dem ersten Öffnungstag, haben 71.328 und am Samstag 98.953 Gäste das große Themencenter an der A5 besucht. Pünktlich zum Start von LOOP5 am vergangenen Freitag um 8.00 Uhr warteten schon zahlreiche Menschen darauf, dass sich die Türen zu den 175 Shops und der unter dem Motto Luftfahrt gestalteten Mall öffnen.

„Wir sind mehr als zufrieden mit dem ersten LOOP5-Wochenende. Gemeinsam mit unseren Kunden und Mietern haben wir einen richtigen Traumstart hingelegt“, sagt Center Manager Heiner Hutmacher. Die Chance, am Eröffnungswochenende dabei zu sein, haben viele Besucher aus ganz Südhessen genutzt.

„In drei Jahren Bauzeit ist ein einmaliges Themencenter entstanden, das mit seiner Angebotsvielfalt und seinem außergewöhnlichen Design das Einkaufserlebnis eindrucksvoll in den Vordergrund stellt. Dass wir damit ins Schwarze getroffen haben, zeigt die tolle Resonanz unserer Besucher“, so Heiner Hutmacher. „LOOP5 ist nicht nur ein lokales Highlight, das haben uns die vielen unterschiedlichen Nummernschilder aus der Region in unserem Parkhaus deutlich bestätigt. Wir sind uns sicher: Unser Haus wird eine Attraktion für das gesamte Rhein-Main-Neckar-Gebiet.“

PRESS RELEASE

LOOP5 ist das zweite Gemeinschaftsprojekt auf dem deutschen Markt, das Sonae Sierra in Partnerschaft mit Foncière Euris umgesetzt hat. Das ALEXA in Berlin hat im ersten Jahr nach der Eröffnung im Jahre 2007 zwölf Millionen Besuche gezählt.

Mit dem richtigen Mietermix auf Erfolgskurs

Strategie von Sonae Sierra und Foncière Euris ist es, mit innovativen Konzepten ein maßgeschneidertes Rundum-Angebot aus Einzelhandel, Dienstleistungen, Restaurants und Unterhaltungsangeboten für die ganze Familie zu schaffen.

Über Foncière Euris

Foncière Euris, www.fonciere-uris.fr, ist ein französisches, börsennotiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert hat. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Foncière Euris ist ein Unternehmen der Euris-Gruppe, die von Jean-Charles Naouri kontrolliert wird. Zu Foncière Euris gehört auch die Casino-Gruppe, Frankreichs zweitgrößte, börsennotierte Einzelhandelskette.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft, Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitzentrenbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 2 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de