

Milano, Italia - 12 giugno 2013

In Italia Sonae Sierra firma un nuovo contratto di leasing per il centro commerciale *Meduna*

- La Società gestirà il servizio di leasing management per la nuova area del centro commerciale
- Sette centri commerciali con contratti di management e leasing in Italia

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha annunciato di aver finalizzato un contratto per i servizi di *leasing management* per la zona di ampliamento del centro commerciale Meduna di Pordenone, in Italia. Grazie a questo contratto, Sonae Sierra sarà attiva nella commercializzazione degli spazi all'interno della nuova area in fase di realizzazione per una GLA pari a 8.000 m2.

Inaugurato nel 2006, Il centro commerciale Meduna attualmente ha una GLA di oltre 13.800 m2 e include tra i punti vendita Ipercoop (con una GLA di 6000 m2), Benetton, Motivi, Original Marines, Carpisa, Geox, Nero Giardini e Open Game. Sonae Sierra punta ad arricchire ulteriormente l'offerta del centro commerciale grazie a brand competitivi, moderni e capaci di soddisfare le esigenze di tutti i visitatori.

Il centro commerciale Meduna rappresenta un importante punto di riferimento per il bacino di utenza, un luogo dove le persone possono trovare varie proposte per lo shopping, il divertimento e lo svago. Situato ad est della città di Pordenone lungo la strada statale 13 Pontebbana, il centro commerciale offre inoltre un parcheggio in grado di ospitare fino a 1.500 auto.

Josè Maria Robles, Responsabile per il Property Management di Sonae Sierra in Italia, ha commentato: *"Questo contratto rafforza ulteriormente la nostra presenza in Italia quale knowledge provider a terzi. Meduna gioca un ruolo chiave nel territorio di Pordenone, un ruolo che Sonae Sierra intende potenziare attraverso servizi esclusivi di leasing capaci di rendere il tenant mix ancora più competitivo".*

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 5 nuovi progetti in pipeline.