

Milano – 22 maggio, 2013

Seconda Edizione del Planet Sierra Tenant Award

Sonae Sierra premia *Primigi* e *Mc Donald's* per l'applicazione delle migliori pratiche ambientali

- Progetto innovativo su scala internazionale, Planet Sierra Tenant Award ha come obiettivo quello di premiare i punti vendita che si sono distinti per l'applicazione delle migliori pratiche ambientali.
- Obiettivo dell'iniziativa è premiare i comportamenti sostenibili dei partner e incoraggiare tutti i tenant ad adottare misure volte alla salvaguardia dell'ambiente.
- In questa edizione si sono distinti punti vendita di Valecenter e Gli Orsi.

Mc Donald's, punto vendita del centro commerciale Valecenter, e Primigi, punto vendita del centro commerciale Gli Orsi, hanno ricevuto da Sonae Sierra il Planet Sierra Tenant Award 2012, un premio innovativo e unico nel settore che ha come obiettivo quello di premiare i punti vendita che si sono distinti per l'applicazione delle migliori pratiche ambientali nel corso dell'anno, che comprende tutti i centri commerciali dei sette paesi in cui l'azienda opera.

Creato nel 2010 come parte della strategia di Sostenibilità Ambientale di Sonae Sierra, il riconoscimento si propone di premiare i punti vendita che dimostrano un impegno sostanziale verso l'Ambiente e l'applicazione di pratiche sostenibili, come per esempio: sistemi/processi di gestione volti a migliorare le performance ambientali in termini di qualità dell'aria, risparmio energetico, risorse idriche, inquinamento acustico, acque residue e altri rifiuti, così come la promozione di attività formative e programmi dedicati ai temi ambientali, sia per il personale che per i clienti.

Lo scopo ultimo del premio è accrescere la consapevolezza dei tenant riguardo la corretta gestione delle pratiche ambientali, evidenziando i buoni risultati eventualmente raggiunti. Questo perché le buone pratiche ambientali si traducono in una migliore gestione del punto vendita, per esempio attraverso la riduzione dei consumi energetici o idrici, contribuendo altresì al miglioramento delle performance ambientali del Centro Commerciale nel suo complesso, in particolare attraverso il corretto smaltimento dei rifiuti.

Inoltre, nostro obiettivo è anche incoraggiare i tenant ad adattarsi sempre alle mutevoli preferenze dei clienti, sempre più alla ricerca di aziende/prodotti etici e sostenibili: speriamo che questo premio, diffuso a livello internazionale, possa rafforzare l'importanza di questa nostra attenzione ambientale con un impatto positivo sulla reputazione dei tenant vincitori, che potranno così attrarre i clienti più informati ed esigenti.

Elsa Monteiro, responsabile Sostenibilità di Sonae Sierra, spiega l'importanza di questi premi per i punti vendita: *"Il fatto che i nostri tenant e partner siano consapevoli dell'importanza di una corretta gestione ambientale rappresenta una priorità per Sonae Sierra, dal momento che il successo e l'efficacia del nostro Sistema di Gestione Ambientale, certificato ISO 14001, dipende dalla partecipazione dei nostri tenant. Il Planet Sierra Tenant Award ci permette di premiare i punti vendita che hanno maggiormente contribuito a minimizzare gli effetti negativi sull'ambiente, distinguendoli da tutti gli altri nel corso della gara. Auspichiamo che il buon esempio fornito dai due vincitori possa essere d'ispirazione per altri che ancora non sono così consapevoli dell'importanza di questi temi"*, ha concluso.

Buone pratiche ambientali contribuiscono all'efficienza del punto vendita

Quest'anno, due negozi sono stati premiati in Italia: Mc Donald's, nel centro commerciale Valecenter, è stato premiato nella categoria A, dedicata a punti vendita con superficie pari o superiore a 1.000 m² oppure facenti parte di gruppi con dieci o più punti vendita nel mondo; Primigi, nel centro commerciale Gli Orsi, si è invece distinto nella categoria B, dedicata a punti vendita con superficie inferiore ai 1.000 m² o facenti parte di gruppi con meno di 10 punti vendita.

Il punto vendita Mc Donald's del centro commercial Valecenter si è distinto in questa edizione dei Planet Sierra Tenant Award per le misure adottate nell'ambito della propria Internal Environmental Policy, volta a salvaguardare l'ambiente e a razionalizzare i consumi del punto vendita. Le buone pratiche adottate nel corso del 2012 hanno riguardato la promozione di una maggiore consapevolezza ambientale tra il personale e i clienti, l'utilizzo di detersivi certificati e di imballaggi e incarti interamente riciclabili. Mc Donald's adotta inoltre sistemi di controllo della temperatura delle attrezzature, nonché un sistema per la riduzione degli odori. Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, il punto vendita si attiene a tutte le linee guida del Centro e ha creato propri processi interni per smaltire correttamente i rifiuti a seconda del materiale, con una particolare attenzione al trattamento degli scarti di olio.

Il punto vendita Primigi del centro commercial Gli Orsi si è distinto per l'adozione di misure volte a ridurre concretamente i consumi e i rifiuti: l'utilizzo di prodotti eco-friendly e di borse di carta, il ricorso a sistemi di misurazione per i consumi di energia e l'attenta gestione dello smaltimento

dei rifiuti. I prodotti in vendita sono fabbricati utilizzando materiali sicuri e vengono sottoposti a rigidi controlli in laboratorio e, oltre a ciò, il punto vendita organizza incontri di formazione per lo staff e attività volte ad aumentare la consapevolezza ambientale, così che tutto il personale sia al corrente dell'importanza dell'adozione di buone pratiche volte alla salvaguardia dell'ambiente.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di oltre 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 7 nuovi progetti in pipeline.