



SONAE SIERRA

Lisboa, 26 de Setembro de 2007

46º centro comercial e de lazer detido pela Empresa
Sonae Sierra inaugura 8ª Avenida
em S. João da Madeira

- Investimento de €54,3 milhões gera 1000 postos de trabalho
- ABL de 30.477 m2 com 130 lojas
- Presença das principais marcas nacionais e internacionais
- Projecto certificado com a norma ambiental ISO 14001 durante a fase de construção
- 20º centro comercial e de lazer da Sonae Sierra a operar em Portugal

A Sonae Sierra inaugura hoje, em S. João da Madeira, o centro comercial e de lazer 8ª Avenida, empreendimento que abre amanhã as suas portas ao público e resulta da expansão do Centro Comercial Modelo já existente no local.

Representando um investimento de €54,3 milhões, o 8ª Avenida é o 46º centro comercial e de lazer detido e gerido pela Sonae Sierra - o 20º a operar em Portugal -, constituindo um importante passo na modernização da oferta comercial e de lazer da região de S. João da Madeira, onde não existe qualquer outro empreendimento similar.

Com uma Área Bruta Locável (ABL) de 30.477 m2, o 8ª Avenida disponibiliza uma oferta completa e abrangente num total de 130 lojas, incluindo as 13 já pré-existentes no Centro Comercial Modelo. As lojas de grande dimensão serão 8, a saber: um hipermercado Continente, 5 salas de cinema Castelo Lopes, e lojas da SportZone, Worten, Modalfa, Lefties e C&A. Completam a oferta 19 restaurantes e 103 lojas que acolherão um vasto lote de prestigiadas insígnias, nomeadamente a Bershka, Pull & Bear, Kiddy's Class, Stradivarius, Women' Secret, Springfield, Pré Natal, Lanidor, Zippy e United Colors of Benetton, entre outras. Na área da restauração destacam-se a Pizza Hut, Pan's & Company, Burger King, Loja das Sopas e Brasa Rio.

Com 93% da área bruta locável já comercializada, importa destacar que 17% do total de lojas foram comercializadas a operadores de S. João da Madeira.

Situado numa região que conta com cerca de 300.000 pessoas numa área de influência a 20 minutos de distância, o 8ª Avenida servirá uma população bem mais numerosa, pois atrairá residentes dos municípios circundantes, os quais integram um importante pólo industrial e, por isso mesmo, perspectivam um crescimento populacional nos próximos anos. Daí que estejam previstas 5,7 milhões de visitas anuais e vendas estimadas de mais de €62 milhões no primeiro ano completo de exploração, excluindo as vendas do hipermercado.

PRESS RELEASE

O tema da arquitectura deste novo centro comercial e de lazer, da autoria da equipa da Sonae Sierra liderada pelo Arq. José Quintela e da Laguarda.Low, é baseado em códigos regionais de S. João da Madeira - a indústria da Moda, estabelecendo assim laços emocionais e de pertença que facilitam a integração com a comunidade local.

Implantado num terreno de 27.620 m², o novo centro comercial e de lazer, cuja construção se iniciou em Abril de 2006, fica localizado na Avenida Renato Araújo, uma das mais importantes de S. João da Madeira, e conta com uma diversificada rede viária de acessos que incluem a E-1 (via EN227) e IC1 (via EN227), para além da A1 e IC2, duas das principais vias de circulação no Norte do País. O estacionamento do novo Centro Comercial e de Lazer será gratuito e terá capacidade para 1.700 viaturas.

Segundo Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, *“com a abertura do 8ª Avenida reforçamos a nossa posição de liderança no mercado nacional ao elevarmos a nossa oferta para um total de 20 centros comerciais e de lazer a operarem em Portugal, isto quando a nossa oferta total atinge já os 46 centros comerciais e de lazer no conjunto dos países onde marcamos presença. Acreditamos que o 8ª Avenida constituirá um enorme êxito e potenciará o desenvolvimento da região de S. João da Madeira, graças não só ao reforço da oferta comercial e de lazer, mas também aos novos 1.000 empregos criados.”*

Um Centro Verde

Certificado, na fase de construção, pela norma ambiental ISO 14001, o 8ª Avenida cumpre as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade que a Sonae Sierra impõe em todos seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção ambiental.

A certificação, atestada pela Loyd`s Register Quality Association (LRQA), é o resultado da implementação das melhores práticas ambientais ao longo da fase de construção, práticas essas definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Sonae Sierra, cujo objectivo é minimizar os impactes ambientais e promover a melhoria contínua do desempenho nesta área de acordo com a política de responsabilidade corporativa da Sonae Sierra. Como exemplo da implementação do SGA podemos destacar a reciclagem de 75 % dos resíduos produzidos pela obra e a utilização de madeiras com certificação de florestas sustentáveis.

Este novo centro acolherá, portanto, as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

Destas soluções destacam-se o sistema de aquecimento de água quente sanitária de uso comum por painéis solares, assim como um sistema de reaproveitamento de águas pluviais e freáticas para descargas nos sanitários, rega e sistema AVAC. A obtenção de uma correcta integração paisagística foi uma das preocupações fulcrais do projecto, sendo de realçar os espaços ajardinados em duas das coberturas do 8ª Avenida, as quais tiveram um tratamento paisagístico criando assim mais zonas ajardinadas.

No que diz respeito à segurança, o 8ª Avenida beneficiará, também, dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA), ou do sistema de controlo de acessos.

O 8ª Avenida viu ainda certificado o seu sistema de gestão de acessibilidades global, de acordo com a norma UNE 170001-2:2001, assegurando um bom acesso de todos os seus visitantes, nomeadamente aqueles com dificuldades motoras, aos locais e instalações de acesso público.

A Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 46 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,7 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 13 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 400.000 m². Em 2006, a Empresa registou 402 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

Em anexo, ficha técnica do empreendimento