

București - România, 8 august 2016

Sonae Sierra a înregistrat un Profit Net Total de 59,0 milioane EUR în prima jumătate a anului 2016

- Rezultatul direct stabil, la 26,8 milioane EUR
- EBIT de 47,1 milioane EUR
- Rata totală de ocupare în creștere, ajungând la 96,1%
- Deschiderea ParkLake (România) confirmată pentru 1 septembrie
- Lansarea parteneriatului cu CBRE GIP în vederea deținerii și exploatării centrelor comerciale din Peninsula Iberică

Sonae Sierra, compania internațională de proprietăți imobiliare dedicată deservirii nevoilor investitorilor din sectorul imobiliar, a înregistrat un Profit Net de 59,0 milioane EUR în prima jumătate a anului 2016, alături de creșterea vânzărilor chiriașilor și o ridicare a nivelului ratei de ocupare, ceea ce consolidează tendința continuă de redresare.

Vânzările chiriașilor din portofoliul european au crescut cu 3,9% like-for-like, în comparație cu aceeași perioadă a anului 2015, cu o creștere de 11,1% în Spania și de 4,5% în Italia. Piața din Portugalia și-a menținut rezultatele pozitive, cu o creștere like-for-like a vânzărilor chiriașilor de 3,2%, față de primul semestru al anului 2015. În Brazilia, vânzările chiriașilor au rămas stabile (0,0% în reali brazilieni like-for-like).

Rata totală de ocupare a portofoliului a atins 96,1%, în creștere cu 0,3% față de aceeași perioadă a anului 2015. Acesta reflectă calitatea administrării centrelor comerciale de către companie, mai ales în Europa, unde rata de ocupare a atins 97.1%.

Conform declarațiilor domnului **Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra**, „primele șase luni ale anului 2016 au confirmat tendința de redresare, în special în Europa, unde vânzările chiriașilor au crescut cu 3,9%, iar ratele de ocupare au ajuns la 97,1%. Am continuat să creștem activitatea de furnizare a serviciilor pentru terți, am lansat un fond împreună cu CBRE GIP pentru

a ne menține poziționarea ca business în Spania și Portugalia și am confirmat deschiderea centrului ParkLake din România pentru 1 septembrie.”

În primul semestru al acestui an, rezultatul direct a fost stabil, la 26,8 milioane EUR, identic cu prima jumătate a anului 2015. Acest fapt reflectă continuarea redresării economice și ratele de ocupare în creștere din Europa, în ciuda vânzării unor active de către companie și deprecierei realului brazilian în această perioadă.

Rezultatul Indirect a fost de 32,2 milioane EUR, cu 20 de milioane mai puțin decât anul precedent, ca urmare a unei rate de compresie a randamentului mai redusă, în comparație cu rata din aceeași perioadă a anului trecut.

Deschiderea ParkLake confirmată pentru 1 septembrie

Sonae Sierra și Caelum Development au anunțat că centrul comercial ParkLake (București, România) se va deschide la 1 septembrie, marcând totodată și lansarea unui număr de branduri și concepte de retail noi în România. Cu peste 97% din suprafața închiriabilă deja angajată, acest centru comercial cu un grad de sustenabilitate de excepție reprezintă o investiție de 180 de milioane EUR, cu peste 200 de magazine pe o suprafață închiriabilă totală de 70.000 m².

Noi contracte semnate cu părți terțe și lansarea unui fond împreună cu CBRE GIP

În primele șase luni ale anului, Sonae Sierra și-a consolidat activitatea de furnizare a serviciilor către terți printr-un număr de zece noi contracte cu clienți externi semnate doar în al doilea trimestru, dintre care șase contracte de servicii de dezvoltare imobiliară și patru de închiriere și administrare a proprietății.

A luat ființă un nou parteneriat joint venture cu CBRE Global Investment Partners în scopul deținerii și exploatării centrelor regionale dominante din Peninsula Iberică, cuprinzând inițial trei centre comerciale din Spania și Portugalia aflate anterior în proprietatea fondului Sierra Fund. Sonae Sierra deține acum un pachet minoritar din fond și acționează ca partener local în exploatarea centrelor și ca administrator al proprietăților.

Valoarea activului net (NAV) și indicatori financiari

Sonae Sierra calculează NAV conform ghidului publicat în 2007 de INREV (European Association for Investors in Non-Listed Real Estate Vehicles).

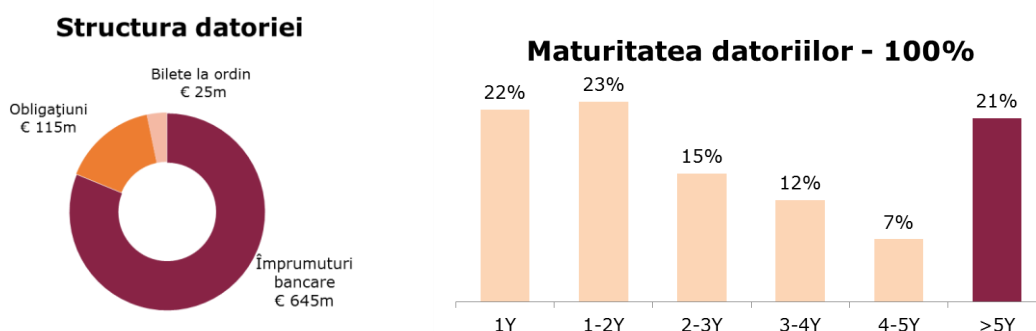
Pe baza acestei metodologii, la 30 iunie 2016, valoarea activului net (NAV) al companiei Sonae

Sierra se ridică la 1.2 miliarde EUR, valoare cu 5,4% mai mare față de valoarea din decembrie 2015.

Valoarea activelor nete (NAV) Sumele în € m	30 Iun 16	31 Dec 15
NAV conform situației financiare	1,019.4	938.3
Reevaluarea dezvoltărilor la valoarea justă	3.6	3.0
Impozit amânat pe proprietăți	219.1	238.1
Fond comercial aferent impozitului amânat	-8.9	-14.3
Reevaluare active	10.7	14.7
NAV	1,243.9	1,179.8
NAV per acțiune (în €)	38.26	36.29

Compania și-a menținut strategia prudentă de finanțare pe termen lung și de acoperire a riscurilor. Structura capitalului companiei are de un termen mediu de scadență a datoriilor de 3,0 ani, cu 34,4 din împrumuturi reprezentând împrumuturi cu dobândă fixă, ceea ce indică o acoperire prudentă a riscului de dobândă și un profil echilibrat al scadențelor.

Graficul de mai jos ilustrează structura și profilul scadenței datoriilor companiei Sonae Sierra la 30 iunie 2016:



Costul mediu al împrumuturilor pentru Sonae Sierra este cu 0,2 p.p. peste 2015 și în prezent se

situează la 4,3%. Cu excepția Braziliei, costul mediu al împrumuturilor este stabil, la 3,2%.

Sonae Sierra continuă să demonstreze un bun acces la finanțarea prin împrumuturi și la piețele de capital, refinanțând în primul semestru al acestui an 260 milioane EUR din surse diversificate, reprezentând entități financiare naționale și internaționale.

Indicatorii financiari continuă să arate o abordare prudentă precum și forța financiară a companiei, așa cum reiese din bilanțul său.

Indicatori	30 Iun 16	31 Dec 15
Valoarea împrumutului	30.4%	39.5%
Valoarea de acoperire a dobânzii	3.0	3.0
Rata de dezvoltare	17.1%	15.6%

Contul Consolidat de Profit și Pierdere și Bilanțul Consolidat al Sonae Sierra

(unaudited accounts)

Contul consolidat de profit și pierdere (€ million)	6M16	6M15	% 16/15
Venituri directe din investiții	99.8	108.1	-8%
Costuri directe din investiții	52.6	58.0	-9%
EBIT	47.1	50.0	-6%
Costuri financiare nete	13.6	16.8	-19%
Alte venituri/costuri nerecurente	0.0	0.0	-
Profit Direct înainte de Impozitare	33.5	33.2	1%
Impozit pe profit	6.7	6.4	4%
Profit Net Direct	26.8	26.7	0%
Câștiguri Realizate din Vânzarea Investițiilor	11.7	0.0	-
Provizioane de risc la fondul de depreciere și dezvoltare	9.4	0.0	-
Valoare creată din investiții	22.4	68.2	-67%
Venit Indirect	43.6	68.3	-36%
Impozit amânat	11.4	15.8	-28%
Profit Net Indirect	32.2	52.5	-
Profit Net	59.0	79.2	-26%

Bilanț Consolidat (€ million)	30 Jun 16	31 Dec 15	Var. (16 - 15)
Proprietăți din investiții	1,778	2,008	-230
Proprietăți în curs de dezvoltare și altele	141	120	21
Alte active	101	101	0
Numerar & Echivalente	156	71	85
Total Active	2,176	2,300	-124
Valoare Netă	1,019	938	81
Credit bancar	736	905	-168
Impozit amânat	278	286	-8
Alte pasive	142	171	-29
Total Pasive	1,156	1,361	-205
Valoare netă și pasive	2,176	2,300	-124

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, cu o pasiune pentru crearea de experiențe unice de cumpărături. Compania este prezentă în 15 țări de pe 3 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Slovacia, Spania, Tunisia și Turcia, dar este prezentă și în alte zone geografice prin alte servicii. Sonae Sierra deține 44 de centre comerciale cu o valoare de piață de peste € 6 miliarde de euro și deține sau administrează 85 de centre comerciale cu o suprafață totală de 2,3 milioane m² și aproximativ 9.000 de chiriași. În 2015, compania a primit peste 430 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 11 proiecte în dezvoltare, inclusiv 4 pentru clienți și alte 7 noi proiecte pe rol.