



SONAE SIERRA

Madrid a 4 de julio de 2007

Sonae Sierra consigue el premio Elite Lombard en Italia

- El premio distingue la estrategia empresarial en el mercado italiano
- Sonae Sierra tiene actualmente tres proyectos en desarrollo en Italia

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, acaba de ser distinguida con el Premio Elite Lombard como la mejor estrategia comercial en Italia, en la primera edición de los premios “Milano Finanza Real Estate Elite Award 2007”.

El Premio Elite conseguido por Sonae Sierra es una distinción atribuida a instituciones, empresas y gestoras de todo tipo, que a lo largo del año se han distinguido en diferentes áreas del sector inmobiliario.

A propósito de este premio, Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, declaró: “Estamos orgullosos de esta distinción porque demuestra que nuestro empeño constante en la innovación y la calidad de nuestros proyectos merecen reconocimiento, también en Italia. Este premio refuerza nuestra certeza de que la estrategia de crecimiento llevada a cabo en Italia nos permitirá ser uno de los principales ‘jugadores’ del sector de los centros comerciales y de ocio de este país.”

Tres proyectos en desarrollo

En Italia, Sonae Sierra tiene tres proyectos en desarrollo: Freccia Rossa (Bréscia), que representa una inversión de 117 millones de euros, en colaboración con AIG (40%) y Coimpredil (10%), y cuya inauguración está prevista para primavera de 2008; Gli Orsi (Biella), inauguración prevista para otoño de 2008, con una inversión de 87 millones de euros; y Le Terrazze (La Spezia), en colaboración con ING Real Estate (50/50), y con una inversión de 105 millones de euros y que se espera abrirá sus puertas en primavera de 2009.

Actualmente Sonae Sierra es propietaria de dos centros comerciales y de ocio en operación en Italia: Airone (Pádua) y Valecenter (Venecia). Además se está llevando a cabo una remodelación de Valecenter, que se concluirá en primavera de 2008.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 44 Centros Comerciales en Portugal, España, Alemania, Grecia, Italia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,7 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m². Durante 2006, los centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

PRESS RELEASE