

Maia, Portugal - 26 de março de 2013

Sonae Sierra alcança acordo para aquisição de 50% do CascaiShopping

A Sonae Sierra, através de uma sociedade maioritariamente sua participada, chegou a acordo com um Fundo gerido pela Rockspring Property Investment Managers, para a aquisição da totalidade da sua participação de 50% no CascaiShopping.

Para o CEO da Sonae Sierra, Fernando Guedes de Oliveira *"esta transação constitui uma ótima oportunidade para reforçar a nossa posição num ativo de elevada qualidade, o principal destino comercial da região onde se situa. Estamos satisfeitos com a perspetiva de termos uma participação maioritária no CascaiShopping, o que nos irá permitir potenciar a valorização do ativo."*

A conclusão da transação está ainda dependente de alguns trâmites legais, nomeadamente a decisão de não oposição por parte da Autoridade da Concorrência portuguesa.

Atualmente o CascaiShopping é detido em 50% pelo Fundo Sierra e 50% por um Fundo gerido pela Rockspring Property Investment Managers.

O primeiro Centro Comercial desenvolvido de raiz pela Sonae Sierra

O CascaiShopping, inaugurado em 1991, foi o primeiro centro comercial desenvolvido de raiz pela Sonae Sierra e continua a ser uma referência na região da grande Lisboa, com uma variada oferta de qualidade nas áreas da moda, decoração, tecnologia, restauração e entretenimento.

O Centro dispõe de uma Área Bruta Locável superior a 73.000 m² com mais de 200 lojas, 7 salas de cinema, 36 restaurantes e cerca de 4 mil lugares de estacionamento. Em 2012, recebeu mais de 10 milhões de visitas e apresenta uma taxa de ocupação próxima dos 100%, o que comprova o sucesso comercial deste ativo.



Press Release

SONAE SIERRA

Ao longo dos anos, foi alvo de diversas intervenções de ampliação e renovação, destacando-se em 2003 a ampliação de 7.750 m² para dar lugar a uma nova área totalmente dedicada à moda e mais recentemente, em 2012, a conclusão da renovação de toda a área da restauração, um projeto que representou um investimento de 2,3 milhões de euros que abrangeu uma área de 2.800 m² com uma capacidade para cerca de 900 lugares sentados.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado de 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.