

Lisboa, 25 de Julho de 2007

Novos centros comerciais da Sonae Sierra em Espanha e na Grécia
El Rosal abre ao público a 23 de Outubro
e Pantheon Plaza na Primavera de 2008

El Rosal

- Investimento de €111 milhões gera 1.400 novos postos de trabalho
- 152 lojas, estando já comercializada 90% da sua Área Bruta Locável de 50.000 m²
- Fase de construção do projecto certificada com a norma ambiental ISO 14001

Pantheon Plaza

- Investimento de € 76,3 milhões
- 120 lojas e uma Área Bruta Locável de 22.000 m²
- Pantheon Plaza será o maior centro comercial e de lazer em Larissa

A Sonae Sierra vai abrir ao público, no próximo dia 23 de Outubro em Ponferrada, o El Rosal - o seu décimo segundo centro comercial e de lazer em Espanha -, e na Primavera de 2008, o PANTHEON PLAZA, o maior centro comercial localizado em Larissa, na Grécia.

El Rosal prevê € 110 milhões de vendas anuais

O El Rosal, promovido pela Sonae Sierra (70%) e pelo Grupo Mall (30%), terá uma área bruta locável de 50.000 m² disponibilizando uma oferta comercial e de lazer completa e diversificada num total de 152 lojas, tendo já comercializada 90% da sua área bruta locável (ABL).

Das lojas já comercializadas destacam-se as principais marcas espanholas e internacionais como a Zara, Bershka, Pull & Bear, Oysho, C&A, Stradivarius, Massimo Dutti, Promod, Cortefiel, Women' Secret, New Yorker, Desigual, Jack & Jones, Shoes & Piel, Springfield, e H&M. Na área da restauração estarão representados o Burger King, McDonald's, Nostrus, Foster's Hollywood, Telepizza, Doner Kebab e Muerde la Pasta. O El Rosal irá contar ainda com um supermercado Carrefour e 7 salas de cinema, as quais serão exploradas pela La Dehesa, bem como com as lojas de grande dimensão IZI (Bricolage), Forum Sport e Hiperplanet (Electrodomésticos). É importante destacar ainda que até à data 19% do ABL foi comercializado a comerciantes locais de Ponferrada, o que corresponde a 29 lojas.

O El Rosal não tem concorrentes directos num perímetro de 100 kms, situando-se numa área de influência de 178.000 pessoas, sendo esperadas cerca de 7,4 milhões de visitas por ano e €110 milhões de vendas anuais (sem contar com o hipermercado).

PRESS RELEASE

Segundo Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra “Com a abertura do El Rosal passamos a ter 12 centros comerciais e de lazer em operação em Espanha, reforçando a nossa liderança no mercado ibérico. Estamos certos que este projecto vai melhorar a qualidade de vida da área de influência e trazer mais prosperidade à região de Ponferrada, graças aos mais de 1.400 postos de trabalho que irá criar.”

A fase de obra do El Rosal obteve a certificação ambiental segundo a norma ISO 14001, a qual resulta da implementação das melhores práticas de gestão ambiental em obra, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, cujo objectivo é minimizar os impactes ambientais e promover a melhoria contínua do desempenho nesta área de acordo com a política de responsabilidade corporativa da Sonae Sierra.

Pantheon Plaza - Investimento de €76,3 milhões espera 8 milhões de visitas

A parceria 50/50 entre a Sonae Sierra e a Rockspring, está actualmente a desenvolver o maior centro comercial e de lazer em Larissa, o qual irá servir uma população de 197.000 habitantes.

Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, afirma que no PANTHEON PLAZA “oferecemos uma oferta inovadora e diversificada num total de 120 lojas com uma Área Bruta Locável (ABL) de 22.000 m², dispondo ainda de 1.500 lugares de estacionamento.” E acrescenta “ com a sua inauguração na Primavera de 2008, o Pantheon Plaza será o nosso segundo centro comercial e de lazer em operação na Grécia consolidando a nossa presença neste mercado.”

Este pioneiro e inovador centro comercial e de lazer, está estrategicamente localizado a leste da antiga auto-estrada nacional e a 1,5 km do centro da cidade de Larissa, sendo esperadas 8 milhões de visitas por ano.

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 44 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,7 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 15 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 500.000 m². Em 2006, os seus centros receberam mais de 402 milhões de visitas.

O **Grupo Mall** opera nos diferentes segmentos do sector imobiliário há mais de meio século, distinguindo-se pela originalidade dos seus projectos. Esta companhia asturiana assume-se como uma empresa de referência no sector, posição que conquistou graças aos seus projectos únicos, implantados sempre em área privilegiadas e apresentando como elementos mais diferenciadores o design, a excelência e a sustentabilidade.

A **Rockspring Property Investment Managers Ltd**, www.rockspringpim.com, é uma empresa líder na Europa no Investimento Imobiliário com mais de 20 anos de experiência. Actualmente a empresa gere fundos imobiliários com um valor total superior a €6.17 mil milhões presentes em 15 países europeus. Com sede em Londres e 6 escritórios na Europa Continental, a Rockspring detêm um excelente conhecimento local, uma experiência comprovada, e os recursos adequados para os investidores que procuram uma variedade de fundos, activos e regiões onde investir.