



SONAE SIERRA

Presseinformation, Rumänien, 4. Mai 2007

Markteintritt mit „River Plaza Mall“

Sonae Sierra erschließt den rumänischen Markt

- **42 Mio. Euro Investitionsvolumen**
- **12.358 m² vermietbare Gesamtfläche, 90 Einzelhändler**

Sonae Sierra, internationaler Experte für Einkaufszentren, hat das Shopping Center River Plaza Mall im rumänischen Râmnicu Vâlcea erworben. Der Kaufvertrag wurde mit dem ortsansässigen Projektentwickler geschlossen, der den Standort derzeitig betreibt.

Die River Plaza Mall wurde am 17. November 2006 eröffnet. Râmnicu Vâlcea, Bezirkshauptstadt von Vâlcea, liegt 170 Kilometer von Bukarest entfernt und ist mit 112.000 Einwohnern die zweitgrößte Stadt im Südwesten Rumäniens.

Das Einkaufszentrum hat 12.538 m² vermietbare Gesamtfläche und beherbergt 90 Einzelhandelsgeschäfte. Magnetbetrieb ist ein SPAR-Supermarkt, der im kommenden Juni eröffnet wird. Das Zentrum bietet Kunden einen ausgewogenen Mietermix aus nationalen und internationalen Unternehmen: Altex (Elektrogeräte), Leonardo (Schuhe), Kenvelo (Mode), Stone Creek/Puma (Mode und Sportartikel), Pizza Hut und KFC (Gastronomie) sowie MaxBet (Spielkasino und Diskothek).

Das Einzugsgebiet umfasst etwa 185.000 Einwohner im Radius von 30 Autominuten. Besonders günstig ist die zentrale Innenstadtlage: 35.000 Kunden leben maximal zehn Gehminuten von der River Plaza Mall entfernt.

„Die River Plaza Mall ist unser vierundvierzigstes Einkaufszentrum. Mit dem Kauf setzen wir unsere langfristig ausgelegte Expansionsstrategie fort“, erklärt Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra. „Das bereits im Betrieb befindliche Zentrum ist unser erstes Investment auf dem rumänischen Markt.“

PRESS RELEASE



Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 43 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besucher. Sonae Sierra hat sich einen internationalen Ruf bei der Entwicklung innovativer Produkte und aufgrund seiner Managementqualitäten erworben. Das Unternehmen erhielt mehr internationale Auszeichnungen als jeder andere Anbieter der Branche. Sonae Sierra legt großen Wert auf ein umweltfreundliches Management seiner Objekte. Bis Ende 2008 will das Unternehmen seine Einkaufs- und Freizeitzentren weltweit nach ISO 14001 zertifizieren lassen. Schon heute entsprechen zehn der insgesamt 43 Zentren diesem Standard.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra
Telefon: 0211 43616-230
Telefax: 0211 43616-244
s.peschke@sonaesierra.com