

Düsseldorf – 4. November 2010

Durch Expansion: Einkaufsangebot in 410 Geschäften

Sonae Sierra eröffnet neuen Boulevard von Parque D. Pedro Shopping

- **Investment von 9,6 Millionen Euro (22,8 Millionen brasilianische Reais)**
- **Einkaufszentrum jetzt mit 410 Geschäften und über 122.000 Quadratmetern Gesamtmietfläche (GLA)**
- **Architektur basiert auf neuartigem und innovativem Konzept in Brasilien**
- **Bekannte Marken sorgen für erweitertes Einkaufsangebot**

Die brasilianische Niederlassung des internationalen Shoppingcenter-Spezialisten Sonae Sierra hat einen neuen Boulevard des Centers Parque D. Pedro Shopping (Campinas, Brasilien) eröffnet. In den Ausbau des Einkaufszentrums flossen 9,6 Millionen Euro (22,8 Millionen Reais). Auf 5.450 Quadratmetern Gesamtmietfläche entstanden 34 neue Geschäfte. Mit dem Erweiterungsbau verfügt Parque D. Pedro Shopping nun insgesamt über 410 Geschäfte und eine Gesamtmietfläche von 122.471 Quadratmetern.

Die Architektur des Anbaus beruht auf einem Konzept, das sowohl in Brasilien als auch in der Shoppingcenter-Branche neuartig ist: Verwendet wurden Naturmaterialien wie der Goiás-Stein und andere Gesteinsmischungen. In Kombination mit Backsteinmauern, Glasblöcken und Steinen mit verschiedener Oberflächenstruktur entstanden so vielgestaltige Fassaden der Geschäfte.

SONAE SIERRA

Der Boden des Anbaus besteht aus Granit und portugiesischen Mosaik-Kacheln. Unterschiede in der Höhe der einzelnen Ladenfenster verleihen dem neuen Boulevard das Aussehen einer charmanten Einkaufsstraße.

In den Außenbereichen wurden große Pflanzen gesetzt, zudem sind reflektierende Teiche angelegt. So erleben die Kunden auch außerhalb des Centers ein attraktives und anspruchsvolles Ambiente. Verschiedene Modegeschäfte im neuen Boulevard ergänzen die schon jetzt große Auswahl an Shops im Parque D. Pedro Shopping. Der Anbau beherbergt unter anderem Shops wichtiger Marken wie Nike, Adidas, Siberian, Crawford, Cavalera, Dress To, Luigi Bertolli, Santa Lolla und TVZ.

„Der neue Boulevard von Parque D. Pedro Shopping steht für die Dynamik, mit der Sonae Sierra seine Einkaufszentren modernisiert und aufwertet, um die Center gemäß der Kundenbedürfnisse zu gestalten“, so Fernando Guedes de Oliveira, CEO von Sonae Sierra.

Über Parque D. Pedro Shopping:

Parque D. Pedro Shopping eröffnete im März 2002 als erstes Einkaufszentrum in Brasilien, das gemäß einem speziellen Thema gestaltet ist. Das Center befindet sich in einem Einzugsgebiet mit 25 Gemeinden und wird von circa 1,8 Millionen Besuchern monatlich besucht. Durch die Erweiterung verfügt das Einkaufszentrum nun über 410 Geschäfte, darunter 23 große Marken wie C&A, Zara, Fnac, Etna, Fórmula Academia, Renner, Riachuelo, Marisa, Telhanorte und Walmart hypermarket. Hinzu kommen 269 angeschlossene Läden außerhalb des Centers, 55 Restaurants, 37 Niederlassungen von Dienstleistern, 15 Kinosäle, das Parque D. Pedro Theater mit 340 Sitzplätzen, ein medizinisches Zentrum auf 600 Quadratmetern sowie 8.000 Parkplätze.

Aufgrund seiner hohen Umwelteffizienz wurde Parque D. Pedro Shopping 2007 als erstes brasilianisches Einkaufszentrum nach ISO 14001 zertifiziert. Es ist ebenfalls das erste Shoppingcenter in Europa und Brasilien, das im Bereich Gesundheits- und Sicherheitsmanagement nach der Norm 18001 des OHSAS (Occupational Health & Safety Advisory Services) zertifiziert wurde.

SONAE SIERRA

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von mehr als zwei Millionen Quadratmetern. Sonae Sierra bietet zudem Services für Projektentwicklungen und Center im Besitz Dritter in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

Über Sonae Sierra Brasil

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierrabrasil.com.br, ist ein Shoppingcenter-Spezialist, der die Expertise seiner internationalen Partner nutzt: Sonae Sierra (Europa) und American Developers Diversified Realty (DDR)(USA). Das Unternehmen besitzt und betreibt zehn Einkaufszentren. Mit drei weiteren neuen Projekten und drei Erweiterungen verfolgt Sonae Sierra Brasil seinen Wachstumskurs.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann

agentur05 GmbH

Fon: +49 (0) 221-3550 377-41

Fax: +49 (0) 221-3550 377-99

stallmann@agentur05.de