



**SONAE SIERRA**

PRESS RELEASE

Presseinformation, Lissabon, 21. Februar 2007

## 90 Mio. Euro Investitionsvolumen

### **Sonae Sierra beginnt mit Bau der Colombo Towers**

- **Insgesamt 46.000 m<sup>2</sup> Bruttomietfläche für Büroeinheiten**
- **50/50-Partnerschaft mit ING Real Estate**

Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Einkaufs- und Freizeitzentren, hat mit dem Bau der Colombo Towers begonnen, einem der wichtigsten neuen Bürobauprojekte in Lissabon. Es wird mit einer 50 %igen Beteiligung von ING Real Estate realisiert.

Vor knapp zwei Wochen startete das Großprojekt mit einem Investitionsvolumen von 90 Mio. Euro in die Bauphase. Die Fertigstellung des östlichen Towers („Torre Oriente“) ist für 2008 geplant, der West-Tower („Torre Occidente“) soll 2010 vollendet sein.

Die beiden Türme entstehen auf dem Areal des Centro Colombo. Es ist für die Büronutzung prädestiniert, denn es ist optimal an das Straßen- und ÖPNV-Netz von Lissabon angebunden. Zwischen ihrem 2. und 13. Stockwerk verfügen die Türme jeweils über 24.800 m<sup>2</sup> umbaute Fläche und ermöglichen offene Büroflächen bis zu einer Etagengröße von 1.988 m<sup>2</sup>. Auf dem Parkplatz des Centro Colombo wurden von Anfang an 1.000 Stellplätze für Nutzer der Colombo Towers mitgeplant.

Nach ihrer Fertigstellung werden die Colombo Towers hochmoderne Büroflächen in Top-Qualität bieten. Sie ergänzen so das Angebot des Centro Colombo, das sich vom ersten Tag an erfolgreich als führende Einkaufs- und Freizeitdestination Lissabons etabliert hat. Für die Vermarktung des Projekts greift Sonae Sierra auf die Experten von Cushman & Wakefield und Jones Lang LaSalle zurück, die bereits mit der Entwicklung eines Vermarktungskonzepts begonnen haben.

**Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 41 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 14 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher. Sonae Sierra hat sich einen internationalen Ruf bei der Entwicklung innovativer Produkte und aufgrund seiner Managementqualitäten erworben. Das Unternehmen erhielt mehr internationale Auszeichnungen als jeder andere Anbieter der Branche. Sonae Sierra legt großen Wert auf ein umweltfreundliches Management seiner Objekte. Bis Ende 2008 will das Unternehmen seine Einkaufs- und Freizeitzentren weltweit nach ISO 14001 zertifizieren lassen. Schon heute entsprechen zehn der insgesamt 41 Zentren diesem Standard.

**ING Real Estate** ist ein globales Immobilienunternehmen, das sich als Investitionsmanager, Projektentwickler und Finanzierer engagiert. Mit einem Gesamtportfolio von 90 Mrd. Euro und Niederlassungen in 21 Ländern in Europa, Amerika, Asien und Australien zählt ING Real Estate zu den leistungsstärksten Immobilienspezialisten der Welt. Das Unternehmen ist Teil der ING Group. Der weltweit agierende Finanzkonzern mit niederländischen Wurzeln bietet über 60 Millionen Privat-, Geschäfts und Industriekunden in mehr als 50 Ländern Bankdienstleistungen, Versicherungen und Asset-Management.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sona Sierra  
Telefon: 0211-43616-230  
Telefax: 0211-43616-244  
[s.peschke@sonaesierra.com](mailto:s.peschke@sonaesierra.com)