

Leiria, Portugal, 7 de Julho de 2008

Investimento de € 75 milhões

Sonae Sierra anuncia novo projecto em Leiria

- **108 lojas incluindo um hipermercado Continente e 7 salas de cinema**
- **Criação de 900 novos empregos**
- **Previsão de 8 milhões de visitas por ano**

A Sonae Sierra iniciou a construção do LeiriaShopping, um novo centro comercial e de lazer, que resulta da expansão do actual CC Continente de Leira e cuja abertura está prevista para a primavera de 2010.

Com uma Área Bruta Locável (ABL) de 43.200 m², o novo Centro Comercial e de lazer representa um investimento de €75 milhões e prevê-se que crie cerca de 900 novos empregos.

O LeiriaShopping vai disponibilizar a melhor oferta comercial e de lazer da Região num total de 108 lojas. As lojas de grande dimensão serão 8, destacando-se para além do Hipermercado Continente, Sportzone e Worten que se encontram já em funcionamento, 7 salas de cinema Castello Lopes e a loja de moda C&A. Completam a oferta 16 restaurantes, e 84 lojas que acolherão um vasto lote de prestigiadas insígnias.

Localizado numa zona com excelentes acessos (A8, IC2-N1, N113, N242), o novo centro comercial irá servir uma população de 529.000 habitantes numa área de influência a 30 minutos de distância, dos quais mais de 80% são já utilizadores do actual Centro Comercial Continente. Com a abertura do novo centro prevê-se que o número de visitas anuais cresça dos actuais 5 milhões para 8 milhões de visitas anuais. O estacionamento será gratuito e terá capacidade para cerca de 2000 viaturas.

Tendo como fonte de inspiração o Pinhal de Leiria e o Oceano, o LeiriaShopping irá através da sua arquitectura e decoração recriar esta zona verde costeira, utilizando os diferentes elementos que a caracterizam: o aroma do Atlântico, os pinhais de onde saiu a madeira que produziu os navios da época dos Descobrimentos, as falésias e os seus marinheiros, a areia dourada das suas praias.

A cidade de Leiria, sede de concelho e capital de distrito, fica a 146 quilómetros de Lisboa e 72 quilómetros de Coimbra, sendo a sua localização central um dos elementos que mais contribui para o seu crescimento e desenvolvimento económico.

Actualmente, é um dos 25 centros urbanos de maior dimensão do país com uma população jovem, 31% dos habitantes abaixo dos 25 anos de idade, e com elevado poder de compra, 41% pertencem às classes A/B/C1.

Segurança e qualidade ambiental

À semelhança daquilo que acontece em todos os centros comerciais e de lazer promovidos pela Sonae Sierra, também o LeiriaShopping foi concebido e irá ser construído de acordo com o Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra de modo a cumprir as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade que a Empresa impõe em todos seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção ambiental.

Este novo centro acolherá, as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 14 projectos em desenvolvimento e outros 14 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m². Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.