



São Paulo, Brasil, 11 de noviembre de 2009

Sigue la expansión en Brasil

Actualmente Sonae Sierra Brasil posee el 100% de Shopping Metr pole

- Una inversión de 15,6 millones de euros (40,7 millones R\$).
- A partir de 2010, Shopping Metr pole se beneficiará de un proyecto de ampliación.
- El proyecto de ampliación representa una inversión de 20,2 millones de euros (52,7 millones R\$)
- Sonae Sierra Brasil es una sociedad en la que Sonae Sierra y la empresa americana DDR tienen cada una el 50 por ciento.

Sonae Sierra, a través de su filial Sonae Sierra Brasil, acaba de adquirir el 17% de Shopping Metr pole, situado en São Bernardo do Campo (SP), Brasil. Tras una operación que ha supuesto una inversión de 15,6 millones de euros (40,7 millones R\$), Sonae Sierra Brasil es ahora el único titular de este centro comercial.

Con el fin de revitalizarlo, el centro se beneficiará de una ampliación que empezar  en Enero de 2010, y esta prevista terminar en Marzo de 2011. La apertura de un multicine con 9 salas y 31 nuevas tiendas es lo más destacado de este proyecto. Asimismo, la zona exterior del centro comercial será completamente renovada con fachadas modernas y de colores vivos.

Según el Consejero Delegado de Sonae Sierra Brasil, João Pessoa Jorge, esta adquisición cumple con la estrategia de expansión de la sociedad para el país, donde tiene 10 centros comerciales en explotación y 3 proyectos en fase de desarrollo: "Nuestra estrategia se centra en construir nuevos centros comerciales, y también en adquirir centros en los que tenemos una participación y que tienen potencial de crecimiento, como Metr pole".

"Con esta operación hemos seguido adelante con nuestra expansión internacional, a la vez que hemos reforzado nuestra presencia en el mercado brasileño. La inauguración de nuestro décimo Centro Comercial en el país es evidencia de ello, al igual que los tres proyectos en desarrollo en Londrina, Minas Gerais y Goi nia", declaró  lvaro Portela, Consejero Delegado de Sonae Sierra.

Situada en la región ABC del Gran São Paulo, Shopping Metr pole disfruta de una ubicación privilegiada en el centro de la ciudad, donde convergen las avenidas principales que conectan São Bernardo do Campo con las otras ciudades de la región ABC y São Paulo. Actualmente, es el único centro comercial de la ciudad, y recibe unas 700.000 visitas al mes.

Acerca de Shopping Metr pole

Inaugurado en 1980, Shopping Metr pole - cuyo primer nombre fue "Center Shop São Bernardo" - fue pionero en la región. El centro comercial fue renovado y ampliado en 1997, alcanzando una SBA (Superficie Bruta Alquilable) de 24.804 m² y duplicando el número de tiendas.

En 2009, la zona de restauración de Shopping Metr pole's fue renovada, un proyecto que supuso una inversión de 3,2 millones de euros (8,5 millones R\$). En la zona se instalaron 8 comercios nuevos, con una capacidad que alcanzó los 1.000 asientos, y se benefició de mejoras en cuanto a equipamiento, distribución e iluminación. Los servicios y las entradas fueron renovados también.

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierra.com.br, es una sociedad especializada en centros comerciales con socios internacionales muy competentes: Sonae Sierra de Portugal y DDR (Developers Diversified Realty) de los Estados Unidos. La sociedad posee y gestiona 10 centros comerciales en explotación, y tiene tres nuevos proyectos en fase de desarrollo como parte de su estrategia de expansión continua.

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/>, es el especialista internacional en centros comerciales cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La sociedad es propietaria de 52 Centros Comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en construcción y 11 nuevos proyectos en diferentes fases de ejecución en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil. En 2008 nuestros Centros Comerciales tuvieron más de 429 millones de visitas.

DDR (Developers Diversified Realty) (<http://www.ddr.com/>) - Este grupo posee y gestiona 690 proyectos inmobiliarios comerciales en explotación y desarrollo en 45 estados en los Estados Unidos y en Puerto Rico, Brasil y Canadá, con un total de 14,03 millones de m². DDR es un fondo inmobiliario auto-gestionado que funciona como sociedad totalmente integrada que adquiere, desarrolla, alquila y gestiona centros comerciales.