

Lisbona, Portogallo - 29 aprile 2011

National Real Estate Award 2011

Sonae Sierra riceve tre riconoscimenti

- LeiriaShopping ha ottenuto un "Real Estate Oscar" e lo Eurohypo Award
- "Special Magazine award" per il progetto di rinnovamento del Centro Colombo

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha appena ricevuto tre riconoscimenti in occasione dei National Real Estate Awards 2011: il "Real Estate Oscar" nella categoria sviluppi retail per il LeiriaShopping e lo "Special Magazine Award" per il progetto di rinnovamento del Centro Colombo. Inoltre, LeiriaShopping ha ottenuto lo Eurohypo Award, consegnato direttamente dalla Banca Eurohypo, a conferma dell'indiscutibile qualità del progetto.

Il National Real Estate Award è un'iniziativa del Magazine "Imobiliária", che annualmente premia la qualità e l'innovazione dei migliori progetti di sviluppo in Portogallo. I premi sono attribuiti da una giuria composta da specialisti del settore immobiliare, invitati dalla rivista a valutare criteri quali l'originalità del *concept*, le qualità tecniche e architettoniche, la gestione dell'energia, la concezione strutturale e l'integrazione urbana dei progetti in gara.

LeiriaShopping: il terzo "Real Estate Oscar" nel portafoglio di Sonae Sierra

Con LeiriaShopping, l'ultimo centro commerciale inaugurato in Portogallo, Sonae Sierra ha ricevuto il suo terzo "Real Estate Oscar" nella categoria Retail, dopo che RioSul Shopping (nel 2007) e 8ª Avenida (nel 2008) sono stati distinti con lo stesso premio come migliore centro commerciale dell'anno.

Questo nuovo progetto retail, inaugurato nel marzo 2010, ha rappresentato un investimento pari a 79 milioni di euro e dispone di 44.321 m2 di area lorda affittabile (GLA) e un totale di 124 negozi, con un bacino di attrazione di 529.000 abitanti nella regione di Leiria. Le performance positive del LeiriaShopping durante tutto il suo primo anno di attività e il tasso di occupazione pari al 100% conferma il suo successo.

Il Centro presenta un *concept* contemporaneo sviluppato dall'Architetto José Quintela, che ha tratto la sua ispirazione dalle caratteristiche principali della regione: vetro, legno e la costa atlantica. Il vetro si riferisce alla principale attività della regione e il legno alla pineta di Leiria, che ha svolto un ruolo rilevante nella storia del Portogallo per aver fornito materie prime per la costruzione delle navi che portavano i navigatori portoghesi alla scoperta del Mondo.

Il Centro Colombo riceve un premio per il suo progetto di rinnovamento

Il Centro Colombo, uno dei centri più premiati nel settore e punto di riferimento internazionale, è stato premiato con lo "Special Magazine Award" per il suo progetto di rinnovamento, anch'esso sviluppato dall'architetto José Quintela. Questo progetto, che rappresenta un investimento pari a 27 milioni di euro, ha trasformato il centro in una sede più moderna e dinamica, grazie alla creazione di un giardino all'aperto nell'ex area esterna del *Funcenter*, alla ristrutturazione dell'area ristorazione, nonché a diversi miglioramenti introdotti per il parcheggio, soprattutto in termini di segnaletica e la creazione di un sistema di segnalazione dei posti disponibili.

Dalla sua inaugurazione nel 1997, il Centro Colombo si è dimostrato capace di dettare trend innovativi nel settore, così da soddisfare costantemente le esigenze dei suoi 25 milioni di visitatori annuali. Fattori come la qualità e la varietà della sua offerta commerciale, che si concretizza in oltre 400 negozi, l'architettura e il servizio clienti, combinate con una posizione strategica servita da una vasta rete di accessi privilegiati, ha permesso al Centro Colombo di mantenere una posizione di leadership nel settore e di ottenere sovente riconoscimenti nazionali e internazionali in differenti aree.

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 3 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.