

Comunicato stampa - 28 settembre 2006

Premiata l'integrazione di soluzioni commerciali e architettoniche innovative

Luz del Tajo eletto miglior centro commerciale in Spagna

- Zubiarte, a Bilbao, premiato nella categoria "Best Charity Campaign"

Sonae Sierra, Società portoghese specializzata in centri commerciali e ricreativi, ha ricevuto un riconoscimento dall'Associazione Spagnola dei Centri Commerciali (Spanish Shopping Centre Association - AECC) per il centro Luz del Tajo, situato a Toledo, nella categoria "Miglior centro commerciale di grandi dimensioni" durante il decimo Congresso dei Centri Commerciali Spagnoli. Questi premi vengono assegnati dall'Associazione ogni due anni con l'obiettivo di valorizzare i più importanti progetti del settore.

Nella valutazione del centro, la giuria ha molto apprezzato l'ottimizzazione dello spazio attraverso soluzioni commerciali e architettoniche di grande qualità, oltre che all'ampia offerta di servizi.

Inaugurato a settembre 2004 a Toledo, questo centro commerciale si integra perfettamente con l'architettura della città e ha contribuito a rivitalizzare e migliorare l'offerta commerciale della regione. Per quanto riguarda gli elementi di differenziazione, Luz del Tajo è stato il primo centro commerciale spagnolo ad ottenere la certificazione ISO 170.001-2, per l'accesso ai disabili, e ad adottare l'Environmental Management System di Sonae Sierra, certificato secondo lo standard ISO 14001.

Álvaro Portela, Amministratore Delegato di Sonae Sierra, ha dichiarato: "Questo premio è molto importante per noi in quanto prova, ancora una volta, che i professionisti di questo settore riconoscono l'impegno di Sonae Sierra nell'investimento, sviluppo e gestione dei centri commerciali e ricreativi. Siamo degli specialisti e questo riconoscimento ci stimola a continuare a lavorare secondo il nostro motto, "Passionate about Innovation", adattando i nostri centri commerciali ai bisogni dei cittadini."



Zubiarte premiata nella categoria “Best Charity Campaign”

Nel corso dello stesso congresso, l’Associazione Spagnola dei centri commerciali ha premiato anche il centro Zubiarte a Bilbao con il premio “Best Charity Campaign” (Miglior campagna sociale) per l’iniziativa “Euskadi Faces”. Il centro, di proprietà di Sonae Sierra e ING Real Estate, ha promosso una competizione in cui i visitatori dovevano scegliere le cinque personalità più rappresentative della vita sociale e culturale del territorio di Euskadi, con l’obiettivo di raccogliere fondi per cinque ONG.

Questa campagna condotta dal centro Zubiarte è un esempio della politica di Corporate Responsibility di Sonae Sierra che viene applicata a tutti i centri commerciali e ricreativi che fanno parte del portafoglio della Società.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata in centri commerciali, che si appassiona a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e ricreativi. La Società possiede direttamente o in comproprietà 39 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Grecia e Brasile per una GLA totale di oltre 1,6 milioni mq. Attualmente Sonae Sierra sta sviluppando 14 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, per una GLA totale di oltre 480.000 mq. La Società si è guadagnata una reputazione internazionale per lo sviluppo di prodotti innovativi e skills gestionali, ha inoltre ottenuto il maggior numero di premi internazionali di qualsiasi altra Società in questo settore.

Per ulteriori informazioni:

Hill&Knowlton

Elisabetta Calboli

+39 02 31914224

ecalboli@hillandknowlton.com

Ana Iris Reece Gonzalez

+39 02 31914277

agonzalez@hillandknowlton.com