



Milano, 24 Ottobre 2007

Sonae Sierra continua la sua espansione in Italia

Sonae Sierra presenta “Gli Orsi ”: il nuovo centro commerciale aprirà nel centro di Biella

- 40.700 mq di GLA
- 100 negozi, 19 ristoranti e bar
- Investimento pari a €102 milioni
- Apertura al pubblico: autunno 2008

Sonae Sierra, Società internazionale specializzata in centri commerciali e leisure, ha presentato oggi il progetto de GLI ORSI, nuovo centro commerciale che sorgerà nel centro di Biella e aprirà al pubblico nell'autunno 2008.

GLI ORSI rappresenta un investimento pari a circa 102 milioni di euro per una GLA totale di circa 40.700 mq e sarà costituito da due edifici coperti uniti da una piazza pedonale centrale. Complessivamente il centro creerà circa 500 nuovi posti di lavoro.

Il nuovo centro commerciale si inserirà nel progetto di creazione di una nuova e più ampia area dedicata al divertimento e al tempo libero che sorgerà su una superficie complessiva di 260.000 mq e che comprenderà anche uno stadio coperto di pallacanestro da 5.000 posti.

Un'offerta completa in una location privilegiata

GLI ORSI sorgerà in una posizione privilegiata, vicino alla circonvallazione interna, ad appena 10 minuti dal centro storico della città. Situato sulla strada Trossi, famoso punto di riferimento commerciale, sarà il più grande centro commerciale della provincia di Biella per varietà e completezza dell'offerta. Sono infatti previsti un totale di 119 attività, di cui 19 dedicate alla ristorazione con un ventaglio completo di proposte gastronomiche italiane ed internazionali, nonché un ipermercato di 13.700 mq (di cui 7.500 mq di vendita) posseduto e gestito da NovaCoop. Ipercoop, Conbipel, Euronic, Banca Sella, Upim e Douglas sono solo alcuni degli importanti marchi che comporranno l'offerta de GLI ORSI.

Il centro disporrà inoltre di un parcheggio con 3.300 posti auto.

“Il centro commerciale GLI ORSI porterà una nuova esperienza di shopping e divertimento a Biella, combinando i tre capisaldi dell'offerta di Sonae Sierra: rispetto

PRESS RELEASE



dell'ambiente, modernità e cura del cliente" - ha commentato Pietro Malaspina, Responsabile per lo Sviluppo in Italia . "L'offerta commerciale a Biella, già ampia e diversificata, riceverà un nuovo impulso grazie a questo centro, fortemente innovativo, e alla presenza dell'Ipermercato di Novacoop quale ancora alimentare. Anche il contributo all'occupazione sarà significativo, con la creazione di circa 500 nuovi posti di lavoro".

"L'Italia rappresenta per Sonae Sierra un mercato molto importante e dalle interessanti prospettive di sviluppo. Lo confermano i tre progetti attualmente in fase di realizzazione nel Paese: nel 2008 verrà infatti inaugurato, oltre a GLI ORSI di Biella, FRECCIA ROSSA, a Brescia, che sarà il più grande centro commerciale italiano cittadino. Nel 2009, invece, è prevista l'apertura di LE TERRAZZE, a La Spezia, che rappresenta un investimento pari a 105 milioni di euro. Nel frattempo stiamo finalizzando i lavori di rinnovamento di Valecenter, uno dei nostri centri commerciali già operativi, nonché il più grande nell'area di Venezia", ha aggiunto Alvaro Portela, CEO di Sonae Sierra.

Il nome "GLI ORSI" si rifà allo stemma araldico della città raffigurante un orso e una pianta di faggio. L'Orso, oltre a simboleggiare le virtù dei biellesi (forza, coraggio, nobiltà d'animo), è un richiamo all'ecocompatibilità del nuovo centro.

Leader nella gestione ambientale

Come per tutte le sue strutture, Sonae Sierra ha curato il design de GLI ORSI nel rispetto dell'ambiente e della cultura locale. Sin dalle prime fasi della costruzione, infatti, verrà implementato l'Environmental Management System (EMS) di Sonae Sierra finalizzato ad apportare continui miglioramenti ambientali al proprio modello di business.

Sonae Sierra è l'unica società del settore ad avere un sistema di gestione ambientale (EMS) certificato a livello internazionale ISO Standard 14001. La certificazione, emessa da Loyd's Register Quality Association (LRQA), è il risultato dell'implementazione delle *best practice* ambientali nel corso della fase di costruzione dei centri, finalizzate a minimizzare l'impatto ambientale e a promuovere un miglioramento costante delle performance in quest'area, in linea con la politica di corporate responsibility di Sonae Sierra.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, con la passione per portare innovazione e entusiasmo nel mondo dei centri commerciali e leisure. La Società possiede 47 centri commerciali e 1 retail park dislocati in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,8 milioni di metri quadri. Attualmente, Sonae Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 11 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva pari a 400.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato oltre 402 milioni di visitatori.

Ufficio Stampa:

MS&L Italia - Claudia Bolognese

Tel: 02 77336. 209 / fax: 02 77336.380 / E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso

Tel: 02 77336.381 / fax: 02 77336.380 / E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli

Tel: 02 77336.395 / fax: 02 77336.380 / E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com

Sonae Sierra - Luc Lescault

Tel: 02 62369021 / E-mail: llescault@sonaesierra.com