

Lisbona, 25 settembre 2009

5ª edizione dei riconoscimenti della rivista Euromoney

Sonae Sierra premiata come “Best Developer” in Portogallo e Spagna

I lettori della prestigiosa rivista finanziaria Euromoney hanno votato per il miglior retail developer del 2008

Sonae Sierra, società leader nel settore della costruzione e gestione di centri commerciali, ha recentemente ricevuto il premio “**Best Retail Developer**” per il Portogallo e la Spagna dai lettori di “*Euromoney*”, rivista di informazione bancaria e finanziaria riconosciuta a livello internazionale.

Per il premio “Best Retail Developer”, i votanti della categoria “Real Estate Awards” hanno preso in esame le società con la maggiore capacità innovativa e abilità nel creare significative opportunità di investimento nel settore retail.

Álvaro Portela, amministratore delegato di Sonae Sierra ha commentato: *“È con grande soddisfazione che riceviamo questo riconoscimento dalla prestigiosa rivista ‘Euromoney’ e il fatto di essere stati scelti dai suoi lettori - tutti stakeholder di primo livello nel settore finanziario, bancario, degli investimenti e immobiliare - sia in Portogallo che in Spagna, rende questo premio ancora più speciale. Rappresenta un’ulteriore conferma della validità della nostra strategia e leadership in questi due paesi”.*

Nel 2008, anno di riferimento per il premio Euromoney, Sonae Sierra ha consolidato la propria strategia di espansione e internazionalizzazione, chiudendo l’esercizio con un portafoglio di 50 centri commerciali operativi in sette diversi paesi, con una Superficie Lorda Affittabile (Gross Lettable Area - GLA) di oltre 1,9 milioni di metri quadrati.

Tra le operazioni più significative condotte nel 2008 si annoverano:

- Le quattro inaugurazioni dei centri Freccia Rossa e Gli Orsi in Italia, del centro Plaza Mayor Shopping in Spagna e del Phanteon Plaza in Grecia;
- la conclusione dell’ampliamento dell’ArrábidaShopping, a Porto, oltre ai lavori di rinnovamento del Centro Colombo, a Lisbona, e del Valecenter, nei pressi di Venezia;
- il successo del lancio e del collocamento del Sierra Portugal Fund, con un valore di mercato di 300 milioni di euro;
- l’apertura di tre nuove aree di sviluppo in Brasile, a Londrina, Uberlândia e Goiânia.

Riconoscimenti nel 2008

Nel 2008, Sonae Sierra si è distinta in diversi ambiti e ha ricevuto il “**Green Thinker Award**”, conferito alle società maggiormente ecosostenibili fra le prime 100 a livello europeo. Sonae Sierra ha inoltre ricevuto il premio assegnato dalla rivista RLI - Retail & Leisure International con il “**RLI Developer of the Year**” durante la cerimonia dei Global RLI Awards 2008, evento nel quale vengono consegnati gli annuali riconoscimenti della prestigiosa rivista inglese.



Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e leisure. La società è proprietaria di 51 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 1,9 milioni m2. Inoltre, Sonae Sierra dispone di 13 progetti in fase di sviluppo e 11 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento, per una GLA totale di 1,1 milioni m2. Nel 2008 i centri Sonae Sierra hanno ospitato oltre 429 milioni di visitatori.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.360
E-mail: claudia.bolognese@msslworldwide.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.360
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.360
E-mail: paola.fumagalli@msslworldwide.com