

Düsseldorf, 23. Oktober 2006

Sonae Sierra setzt seine Partnerschaftspolitik fort

Ausbau der Zusammenarbeit von Foncière Euris und Sonae Sierra in Deutschland

Der internationale Spezialist für Einkaufs- und Freizeitzentren, Sonae Sierra, und der auf Einkaufszentren spezialisierte französische Investor Foncière Euris schließen ein neues 50/50 Joint Venture für die Entwicklung von zwei Projekten in Deutschland - das 3do, die Überbauung des Hauptbahnhofes mit einem Einkaufszentrum in Dortmund, und das Einkaufs- und Freizeitzentrum in Weiterstadt.

Ziel dieses Joint Ventures, welches vorbehaltlich etwaiger kartellrechtlicher Freigaben geschlossen wurde, ist die erfolgreiche Projektentwicklung sowie das langfristige Eigentum der Immobilien. Eine erfolgreiche Zusammenarbeit beider Unternehmen gibt es bereits bei der Entwicklung des Einkaufs- und Freizeitzentrums ALEXA in Berlin am Alexanderplatz, welches im September 2007 eröffnet wird. Mit dem Ausbau des Joint Ventures setzt Sonae Sierra seine starke Partnerschaftspolitik zur nachhaltigen Expansion fort und unterstreicht hiermit einmal mehr seinen Willen zum dauerhaften Engagement am Standort Deutschland.

Das Investitionsvolumen für 3do beläuft sich auf 272 Millionen Euro und für Weiterstadt beträgt das Investment 200 Millionen Euro. Beide Center mit insgesamt mehr als 2.500 neuen Arbeitsplätzen werden nach Fertigstellung von Sonae Sierra gemanagt.

Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra, sieht in den unterzeichneten Joint-Venture-Verträgen eine Bestätigung der erfolgreichen Zusammenarbeit in der Vergangenheit: „Wir freuen uns, dass wir diese von gegenseitigem Vertrauen und Anerkennung geprägte Allianz auch auf weitere deutsche Projekte übertragen können. Mit Foncière Euris haben wir einen Partner, der unsere innovativen Ideen und langfristigen Ziele in jeder Hinsicht unterstützt und trägt. Die Umsetzung von ALEXA ist der beste Beweis.“

Auch Pierre Féraud, CEO von Foncière Euris, begrüßt den Ausbau der Kooperation: „Aufgrund der guten Erfahrungen, die wir in der Zusammenarbeit mit Sonae Sierra in Berlin gemacht haben, freuen wir uns, Partner in zwei weiteren Projekten mit einem der führenden Unternehmen seiner Branche in Europa zu sein und uns somit auch in Deutschland als expandierendes Unternehmen etablieren zu können.“

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 40 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit erschließt Sonae Sierra 14 neue Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer GLA von über 480.000 m². Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher.

Foncière Euris ist auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Die größten Projekte sind das 'Carré de Soie' in der Umgebung von Lyon, das Pariser Beaugrenelle-Einkaufszentrum sowie das Manufaktura-Programm im polnischen Lodz. Foncière Euris S. A. ist ein Tochterunternehmen der Euris-Gruppe, die auch die Casino-Gruppe kontrolliert, Frankreichs zweitgrößte börsennotierte Einzelhandelskette.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra

Telefon: 0211-43616-230

Telefax: 0211-43616-244

s.peschke@sonaesierra.com