

Presseinformation, Düsseldorf, 2. März 2007

## Attraktiver Mietermix

# Alexa setzt auf innovative Angebote für die ganze Familie

- Mieter des Alexa stehen weitgehend fest - jeder vierte aus der Region
- Interaktive Lern- und Erlebniswelten für Kinder

Sonae Sierra und Foncière Euris, die Eigentümer und Entwickler des Alexa, haben die Flächen des neuen Berliner Einkaufs- und Freizeitzentrums bereits zu über 80 Prozent vermietet. Mit mehr als 100 Unternehmen wurden entsprechende Verträge abgeschlossen, davon stammt jedes vierte aus der Region. Die Zustimmung der lokalen Firmen unterstreicht die hervorragende Integrationsfähigkeit der Sierra-Einkaufs- und Freizeitzentren. Zweifellos ist die Berücksichtigung regionaler Rahmenbedingungen ein zentraler Erfolgsfaktor der Unternehmensstrategie von Sonae Sierra.

Das Nutzungskonzept des Alexa sieht eine große Vielfalt an Fachgeschäften vor: Zu den Hauptmietern zählen Media Markt, H&M, Zara, Esprit, Douglas Holding, E-Reichelt und Intersport (die vollständige Liste der Mieter ist beigefügt). Einen Schwerpunkt des neuen Centers bilden innovative Spiel- und Bildungsangebote für Kinder. So entsteht im Alexa unter anderem eine interaktive Lernwelt, die in ihrer Art einzigartig in Deutschland sein wird.

„Wir möchten allen unseren Kunden - auch den jüngsten - im Alexa ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis bieten“, erklärt Josip Kardun, General Manager der Sierra Management Germany GmbH, die verantwortlich für die Vermietung und Verwaltung der Center in Deutschland ist. „Unser Konzept basiert daher auf den drei Säulen Shopping, Gastronomie und anregenden Unterhaltungsangeboten für Familien.“

Damit insbesondere Kindern im Alexa nicht langweilig wird, wird Alexa über mehrere Lern- und Erlebniswelten verfügen, die Bildung und Unterhaltung spielerisch kombinieren. Derzeit hat Sonae Sierra und Foncière Euris mit zwei erfahrenen Anbietern Mietverträge abgeschlossen, die Kinder bereits an anderen Orten auf ungewöhnliche Weise für Wissenschaft und Forschung, Technik und Verkehr begeistern. Darüber hinaus halten zahlreiche Fachgeschäfte, wie zum Beispiel der polnische Einzelhändler Smyk, ein umfangreiches Spielwarenangebot für Kinder bereit. Zu einem Highlight dürfte sich unter anderem „Build-A-Bear“ entwickeln: Dort können die Kinder einen Kuschelbär nach ihren Wünschen und Träumen selbst gestalten.

Das Alexa, das sich zum neuen Zentrum des berühmten Berliner Alexanderplatzes entwickeln soll, hat eine vermietbare Gesamtfläche von 54.000 m<sup>2</sup>, von denen 2.000 m<sup>2</sup> gastronomisch und 9.000 m<sup>2</sup> für Freizeit und Unterhaltung genutzt werden.



**Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 41 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 14 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher. Sonae Sierra hat sich einen internationalen Ruf bei der Entwicklung innovativer Produkte und aufgrund seiner Managementqualitäten erworben. Das Unternehmen erhielt mehr internationale Auszeichnungen als jeder andere Anbieter der Branche. Sonae Sierra legt großen Wert auf ein umweltfreundliches Management seiner Objekte. Bis Ende 2008 will das Unternehmen seine Einkaufs- und Freizeitzentren weltweit nach ISO 14001 zertifizieren lassen. Schon heute entsprechen zehn der insgesamt 41 Zentren diesem Standard.

**Foncière Euris** ist auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Aktuelle Projekte sind das Entwicklungsprojekt Carré de Soie in der Umgebung von Lyon, das Pariser Beaugrenelle-Einkaufszentrum sowie das Manufaktura-Programm im polnischen Lodz. Foncière Euris S. A. ist ein Tochterunternehmen der Euris-Gruppe, die auch die Casino-Gruppe kontrolliert, Frankreichs zweitgrößte börsennotierte Einzelhandelskette.

#### Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra  
Telefon: 0211-43616-230  
Telefax: 0211-43616-244  
[s.peschke@sonaesierra.com](mailto:s.peschke@sonaesierra.com)