



Düsseldorf, Alemanha, 21 de Janeiro de 2009

**A menos de um ano da abertura ao público**

## **Loop5 já tem 90% da sua ABL comercializada**

- **Enorme procura de lojistas nacionais e internacionais**
- **3º Centro Comercial da Sonae Sierra na Alemanha**
- **56,500 m2 de Área Bruta Locável (ABL) e 177 lojas**

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais e de lazer, e a sua parceira Foncière Euris, acabam de anunciar os principais lojistas do Loop5, um centro comercial e de lazer actualmente em fase de desenvolvimento em Weiterstadt, Alemanha, que representa um investimento de € 265 milhões e tem abertura prevista para o Outono de 2009.

Com 56,500 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e 177 lojas, o Loop5 já conta no seu mix de lojas com prestigiadas marcas na área da moda como a C&A, H&M, Peek & Cloppenburg, Esprit, s. Oliver, New Yorker e Bestseller. O especialista em calçado Dielmann, de Darmstadt terá uma oferta diversificada e atractiva de calçado, para além da DEICHMANN e da ROLAND. O Loop5 garantiu ainda a presença da ALDI SÜD como supermercado, da drogeria dm-drogerie markt, INTERSPORT e de outras marcas de prestígio como uma livraria Thalia, Douglas, Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, GERRY WEBER, BiBA, G-STAR, Swarovski, Fossil e GUESS.

Com cerca de 17 restaurantes e cafés, a área do *Food Court* oferecerá aos visitantes uma vasta selecção gastronómica, incluindo a NORDSEE, especialista em peixe, uma restaurante asiático HOTALO, e os italianos Leonardo e Pizza Point. A Hikari irá apresentar um novo conceito *teppanyaki*, e o Coa, um restaurante de cozinha asiática originário de Frankfurt de alta qualidade também estará presente.

“Estamos muito satisfeitos com o sucesso da nossa operação na Alemanha. Queremos reforçar a nossa presença com novos, modernos e inovadores Centros Comerciais. O Loop5 é um bom exemplo da boa aceitação do nosso conceito por parte dos lojistas”, afirmou Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra.

PRESS RELEASE

Dirk Nadig, Director de Desenvolvimento da Sonae Sierra para o Loop5, explicou: “O Loop5 será um destino de comércio e lazer para mais de um milhão de habitantes na sua área de influência. O tema central é a aviação, o que se reflecte no design e na arquitectura, que guiam os visitantes através das áreas da “aviação contemporânea” e dos “aviadores pioneiros”, interligados por um *mall* da “era do jacto”, que criam um ambiente único para as compras, lazer e entretenimento”.

O Loop5 está localizado junto à auto-estrada A5 que liga Frankfurt, Darmstadt e Wiesbaden, e conta com mais de 3.000 lugares de estacionamento com ligação directa ao centro.

### **Um “Centro Verde”**

Tal como todos os centros comerciais da Sonae Sierra, o Loop5 está a ser construído de acordo com o Sistema de Gestão Ambiental da empresa, e será certificado de acordo com a norma ambiental ISO 14001 ainda durante a fase de construção. O objectivo do conceito de Centro Verde é minimizar o impacto ambiental da construção e operação dos novos centros comerciais.

Para a Sonae Sierra, o desenvolvimento de um “centro verde” começa na gestão diária do trabalho de construção, que é realizado de forma eco-eficiente. Consumo limitado de recursos naturais, redução do ruído e do trânsito, utilização de materiais ecológicos, a gestão racional dos resíduos, a recolha selectiva de lixo directamente no local da obra: tudo isto é tido em conta quando se definem os procedimentos que regulam o trabalho de construção e, de uma forma geral, a inovadora abordagem ambiental da Sonae Sierra.

A Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 50 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de Área Bruta Locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra tem 15 projectos em desenvolvimento e outros 12 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m<sup>2</sup>. Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

A **Foncière Euris** é uma empresa especializada no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer na Europa. A empresa tem uma política de parcerias com especialistas de créditos firmados na área, para investir em projectos que revitalizem paisagens urbanas. A Foncière Euris S. A. é uma subsidiária do Grupo Euris, que também detém o Grupo Casino, a segunda maior cadeia de retalho em França.