

Maia - Portugal, 16 de maio de 2014

## Prémios ICSC Solal Marketing Awards 2014

# Sonae Sierra conquista prémio internacional de marketing

- Plataforma PromoFans<sup>®</sup> conquistou a distinção máxima na categoria "Digital Integrated Campaigns"

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, foi uma das empresas distinguidas a nível europeu na edição deste ano dos 'ICSC Solal Marketing Awards', atribuídos pelo International Council of Shopping Centres. A Empresa destacou-se ao conquistar o reconhecimento do júri, que atribuiu o mais importante galardão – o *Gold Award* - na categoria "Digital Integrated Campaigns" a PromoFans<sup>®</sup> e, também, por ser a única empresa portuguesa premiada na edição deste ano do certame.

Baseada no conceito "*o seu shopping com descontos*", a plataforma multicanal disponibiliza *online* as promoções que decorrem nos centros comerciais da Empresa em Portugal e Espanha.

Os 'ICSC Solal Marketing Awards', entregues anualmente pela maior associação do sector dos centros comerciais, premeia as melhores campanhas de marketing do sector do retalho a nível internacional, selecionadas por um júri composto por especialistas de renome.

Manuela Calhau, Diretora Global de Marketing e Inovação da Sonae Sierra para a Europa e novos mercados, refere que "*estes prémios distinguem o que de melhor se faz no setor a nível internacional e, por isso, constituem um motivo de orgulho e uma motivação para continuarmos a desenvolver conceitos pioneiros e inovadores nos nossos Centros Comerciais, sempre com o objetivo de proporcionar aos nossos visitantes uma experiência de compras única e diferenciadora*". "*O facto de ser a quinta distinção atribuída a PromoFans<sup>®</sup>, reforça o carácter inovador e conveniente da plataforma, bem como, a sua relevância para o sector do retalho*", acrescenta a responsável.

## **Sobre PromoFans®:**

A PromoFans® é uma plataforma *multicanal*, assente no conceito de *smart shop* e totalmente inovadora no retalho em Portugal e no sector dos centros comerciais a nível internacional que foi lançada pela Sonae Sierra em 2012.

Está acessível online aos visitantes dos vinte e um Centros Comerciais da Sonae Sierra em Portugal e, desde 2013, também para os sete Centros da empresa em Espanha, onde está a registar grande sucesso entre os consumidores.

O objetivo é estabelecer a ligação *online* entre as promoções das marcas presentes nos centros comerciais e as suas lojas, onde as transações com desconto têm lugar.

A PromoFans® conta até hoje com cerca de 400.000 utilizadores registados, mais de 120.000 fãs no Facebook, perto de 50.000 *downloads* a partir de aplicações móveis e uma adesão de 70% dos lojistas presentes nos centros comerciais da Sonae Sierra, o que permite uma grande variedade de promoções associadas a muitas marcas.

É possível aceder a PromoFans®, com total conveniência e a todo o momento, através do site [www.promofans.pt](http://www.promofans.pt), de aplicações grátis para *smartphones* (iPhone e Android), Facebook e, também, a partir de plataformas interativas nos balcões promocionais localizados em todos os Centros Comerciais da Sonae Sierra.

## **Sobre a SONAE SIERRA**

A SONAE SIERRA, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,6 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 13 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia e Turquia. A Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,7 milhões de m<sup>2</sup> e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em fase de construção, incluindo 4 para terceiros, e 4 outros novos projetos em carteira.