

Düsseldorf, 6. Mai 2013

Boulevard Londrina Shopping eröffnet

Sonae Sierra feierte in Brasilien Eröffnung eines neuen Shoppingcenters

- 216 Ladeneinheiten auf 47.800 m² vermietbarer Gesamtfläche (GLA)
- Investitionshöhe rund 122 Millionen Euro
- Schaffung von über 3.000 Arbeitsplätzen

Sonae Sierra und das Tochterunternehmen Sonae Sierra Brasil haben gerade "Boulevard Londrina Shopping" eröffnet. Boulevard Londrina ist das erste Einkaufszentrum des Unternehmens im Süden Brasiliens und verstärkt die Präsenz von Sonae Sierra im Land weiter. Das neue Shoppingcenter, das in der Stadt Londrina (Bundesstaat Paraná) errichtet wurde, hat eine vermietbare Gesamtfläche (GLA) von 47.800 m², stellt eine Gesamtinvestition von 122 Millionen Euro dar und wird über 3.000 Arbeitsplätze schaffen.

„Boulevard Londrina Shopping“ verfügt über insgesamt 216 Ladeneinheiten, sechs großflächige und sechs mittelgroße Geschäfte, einen Großmarkt, sowie einen Unterhaltungs- und Freizeitbereich mit sieben Kinos und Bowlingbahnen. Es bietet eine breite Vielfalt an gastronomischen Angeboten mit 34 Restaurants, Fastfood-Ketten und Cafés. Außerdem hat das Center ein Parkhaus mit 2.400 Stellplätzen, davon sind 1.800 überdacht.

„Boulevard Londrina Shopping“ wurde in Partnerschaft mit der Marco Zero Group realisiert und bietet den Einwohnern von Londrina internationale und nationale Marken an, die neu in der Region sind, sowie einige lokale Marken.

„Ich freue mich sehr über die Eröffnung von „Boulevard Londrina Shopping“. Es ist unser erstes Shoppingcenter das wir in Südbrasilien entwickelt haben. Es hat vielfältige Angebote und erweitert unser Portfolio in Brasilien, das acht Centern umfasst“, sagte **Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra.**

Marco Zero Complex

Boulevard Londrina Shopping ist Teil des Marco Zero Komplexes und liegt in einer strategisch wichtigen Region. Der Komplex wurde neu revitalisiert und umfasst 16 Hochhäuser, in denen es sowohl Wohnraum als auch Gewerbeflächen gibt. Desweiteren findet sich hier ein Theater mit 1.200 Plätzen und ein Hotel.

Das Areal durchläuft außerdem ein 700 Meter langer und großzügiger Boulevard, auf den der Name des Shoppingcenters zurückgeht und der die Gebäude des Komplexes mit dem Shoppingcenter verbindet. Einwohner und Besucher der Stadt finden hier viele Angebote an einem Ort.

Innovative Architektur und Thematik: London mitten in Brasilien

Spezialisiert auf die Entwicklung von thematischen Shoppingcentern hat sich Sonae Sierra bei der architektonischen Gestaltung dieses Projekts von den Wahrzeichen der britischen Hauptstadt London inspirieren lassen und verweist damit auf den Namen der Stadt Londrina („Kleines London“). „Um diese Aspekte zu betonen, haben wir in die Fassade und das Innendekor des Shoppingcenters Farben und Materialien integriert, die den Charme von London widerspiegeln“, erläutert Jorge Morgandinho, Chief Design Officer bei Sonae Sierra. „Wir experimentieren mit eindrucksvollen Symbolen wie der traditionellen roten Telefonzelle und den Soldaten der Königlichen Leibgarde, die man überall im Shoppingcenter findet“, fügte er hinzu.

Ein nachhaltiges Center

Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind integrale Bestandteile der Strategie von Boulevard Londrina Shopping. Ein umfassendes Managementsystem garantiert den Einsatz einer Reihe von Maßnahmen, deren Zweck es ist, die Umweltbelastung zu verringern und die Sicherheit und Gesundheit von Mitarbeitern und Besuchern zu sichern.

Im November 2012 wurde das Boulevard Londrina Shopping-Projekt nach ISO 14001 für sein Umweltmanagement und nach OHSAS 18001 für gute Standards bei Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz zertifiziert.

Sonae Sierra in Brasilien

Mit der Eröffnung von Boulevard Londrina Shopping stärkt Sonae Sierra seine Präsenz in Brasilien, einem Land in dem es bereits acht Shoppingcenter mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 324.199 m² besitzt und zwei weitere Center für Drittparteien managt. Das jüngste darunter ist Uberlândia Shopping, das im März 2012 eröffnet wurde und einem Investitionsvolumen von 79 Millionen Euro entspricht. Uberlândia Shopping verfügt über 201 Läden auf 45.300 m² vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und ermöglichte die Schaffung von über 2.000 Arbeitsplätzen.

Im Oktober 2013 wird Sonae Sierra ein weiteres Shoppingcenter in Brasilien eröffnen, in der Stadt Goiânia im Bundesstaat Goiás. „Passeio das Águas Shopping“ stellt eine Investition von 167 Millionen Euro dar und wird eine vermietbare Gesamtfläche (GLA) von 78.100 m² haben, womit es das größte und modernste Shoppingcenter der Region sein wird.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shoppingerlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Mittelstraße 15-17

50672 Köln

T: 0049 (0) 221 - 788 708-25

E: neumann@neumann-pr.de