



SONAE SIERRA

București, 23 Septembrie 2009

A cincea ediție a Premiilor revistei Euromoney

Sonae Sierra primește premiul “Cel mai Bun Dezvoltator” în Portugalia și Spania

- Cititorii prestigioasei reviste financiare Euromoney au votat cei mai buni dezvoltatori de retail ai anului 2008

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a fost distinsă cu premiul “Cel mai Bun Dezvoltator de Retail” în Portugalia și Spania de către cititorii revistei “Euromoney”, publicația internațională recunoscută ca lider al informațiilor în sectorul financiar și bancar.

Pentru premiul “Cel mai Bun Dezvoltator de Retail”, votanții din cadrul “Premiilor Imobiliare” au analizat companiile cu cea mai mare capacitate de inovație și generare de oportunități de investiție în sectorul de retail.

”Este o mare satisfacție să fim premiați de către prestigioasa revistă “Euromoney”, iar faptul ca am fost declarați câștigători de către cititorii săi - importanți jucători în sectorul financiar, bancar, investiții și imobiliare - din Portugalia și Spania accentuează această apreciere. Acest premiu reprezintă o altă confirmare a validității strategiei și conducerii noastre în Portugalia și Spania” - comentează Álvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

De-a lungul anului 2008, anul la care face referire premiul Euromoney, Sonae Sierra și-a consolidat strategia de extindere și internaționalizare, finalizând anul cu un portofoliu de 50 de centre comerciale în operare în șapte țări diferite, administrând o suprafață totală de închiriat de peste 1.9 milioane de metri pătrați.

Câteva momente importante ale anului 2008 au fost: (i) cele patru inaugurări, Freccia Rossa în Brescia și Gli Orsi în Biella, ambele în Italia, centrul comercial Plaza Mayor în Spania, și Pantheon Plaza în Grecia; (ii) finalizarea extinderii centrului comercial ArrabidaShopping în Porto, revonarea Centro Colombo în Lisabona, ambele în Portugalia și Valencenter, lângă Veneția, în Italia; (iii) lansarea și poziționarea cu succes al Fondului Sierra Portugal, cu o valoare totală de echitate de 300 milioane de euro și (iv) lansarea a trei noi dezvoltări în Brazilia, localizate în Londrina, Uberlândia și Goiânia.

Premiile 2008

În anul 2008, Sonae Sierra a fost distinsă în diferite sectoare, primind premiul Green Thinker, care desemnează dintre cele mai durabile 100 de companii din sector la nivel European. Sonae Sierra a fost distinsă de către revista RLI- Retail & Leisure International cu premiul “Dezvoltatorul Anului RLI” în cadrul Premiilor Anuale Global RLI 2008 ale prestigioasei publicații britanice.

PRESS RELEASE

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 51 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 3 proiecte în dezvoltare și 11 proiecte noi în diferite faze ale dezvoltării în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. În anul 2008, centrele Sonae Sierra au primit peste 429 de milioane de vizitatori.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

Rodrigo Moreira

rmoreira@sonaesierra.com

0213 610 951