

Madrid, 5 de febrero de 2009

Sonae Sierra anuncia a los ganadores del Concurso Fotográfico Vivir Sierra 2008

- La Farga, GranCasa y Luz del Tajo son los tres centros comerciales y de ocio de la compañía donde se han tomado las imágenes ganadoras
- En las categorías de Centro de Vida, Centro Amigo del Medioambiente y Centro Seguro
- El objetivo principal del concurso es fomentar el conocimiento de la política de Responsabilidad Corporativa que desarrolla Sierra en todos sus centros

Sonae Sierra concluye su Concurso Fotográfico Vivir Sierra 2008 con el reconocimiento de tres fotografías ganadoras tomadas en tres de sus centros comerciales en España: La Farga (Barcelona) en la categoría de *Centro de Vida*; Luz del Tajo (Toledo) en la categoría de *Centro Amigo del Medioambiente*; y GranCasa (Zaragoza) en la categoría de *Centro Seguro*. El Concurso Fotográfico que comenzó en octubre de 2008, estaba dirigido a los periodistas gráficos de los medios impresos de las provincias donde Sonae Sierra tiene centros comerciales y de ocio, así como a medios nacionales y revistas especializadas.

Vivir Sierra 2008 ha impulsado tres premios que reconocen las mejores imágenes captadas entre octubre y diciembre de 2008 en los diferentes centros comerciales que tiene la compañía en España.

Todas las imágenes han sido tomadas siguiendo tres categorías establecidas previamente en las bases del concurso: *Centro de Vida*, donde concurren imágenes que reflejan la actividad general de los centros, primando siempre el lado humano; *Centro Amigo del Medioambiente*, donde se aprecia la apuesta por el desarrollo sostenible del centro; *Centro Seguro*, donde se plasman asuntos relacionados con la seguridad, prevención de accidentes y accesibilidad del centro.

El concurso tenía como objetivo principal fomentar el conocimiento de la política de Responsabilidad Corporativa con la que trabaja Sierra en todos sus centros comerciales y de ocio. *“Uno de los aspectos de la política medioambiental de Sonae Sierra es la separación de basuras para su posterior reciclado. Me consta que esto lo hacen también con los residuos que generan los comercios y restaurantes de sus centros”*, ha señalado Marta Reñones, ganadora de uno de los premios del concurso en la categoría de Centro Amigo del Medioambiente.

Fotografías premiadas



Centro comercial La Farga (Barcelona) por Diego Ibarra en la categoría de Centro de Vida:

"Las fotografías que realicé se inspiran en uno de los principios básicos de la fotografía: observar, esperar y disfrutar de ese momento en el que nuestros dedos acarician el disparador para intentar captar el momento decisivo en donde nuestros ojos y el corazón confluyen en un instante", comenta Diego Ibarra.



Centro comercial Luz del Tajo (Toledo) por Marta Reñones en la categoría de Centro Amigo del Medioambiente:

"La papelera de la fotografía, que cuenta con cuatro apartados para los diferentes tipos de basura, es muy importante para poder llevar a cabo la labor de reciclado. Además, permite que la gente se acostumbre a separar los desechos. La imagen cumple una labor didáctica, enseña que con un simple gesto cotidiano todos podemos y debemos cuidar el medio ambiente", ha explicado Marta Reñones.



Centro comercial GranCasa (Zaragoza) por Diego Ibarra en la categoría de Centro Seguro

“Agradezco la confianza que Vivir Sierra ha depositado en mi. Supone un estímulo para seguir apostando por el fotoperiodismo y por el trabajo diario y constante en esta carrera a largo plazo, a pesar de las dificultades e inseguridades que entraña esta profesión” ha señalado Diego Ibarra.

Fotografías finalistas

Asimismo, Sonae Sierra ha reconocido a tres fotografías catalogadas como imágenes con mérito.



Centro comercial Valle Real (Santander) en la categoría de Centro de Vida



Centro comercial La Farga (Barcelona) en la categoría de Centro Amigo del Medioambiente



Centro Comercial Plaza Éboli (Madrid) en la categoría de Centro Seguro.

Estas imágenes pueden verse en la página web de Sonae Sierra: www.sonaesierra.es

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com / www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 50 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 15 proyectos en desarrollo y otros 12 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,2 millones de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas

Para más información:

Lourdes Romero
lromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22

www.sonaesierra.es